



Jaarplan 2023 F|Fort Foundation

Hieronder leest u wat onze projecten voor 2023 en de actiepunten voor de komende jaren zijn.

De Projecten voor 2023

1. De Gemene Deler voor iedere jongvolwassene met kanker en in elke spreekkamer (2022-01)

Jongvolwassenen die de diagnose kanker krijgen van F|Fort een gratis exemplaar van De Gemene Deler; voor troost, herkenning en kracht.

Daarnaast brengen we het boek naar de zorg (naar ziekenhuizen met een AYA-zorgpoli, huisartsen, fysiotherapiepraktijken, hospices etc); voor meer kennis en betere ondersteuning. Gestart en gefinancierd in 2022, maar doorlopend van belang. Er is in 2022 een 3^e druk van De Gemene Deler geproduceerd van 2500 stuks. Zolang de voorraad strekt worden deze gratis verstrekt via aanvraag op de website (jongvolwassenen met kanker en zorgprofessionals).

Tegen de tijd dat de voorraad opraakt, ligt een 4^e druk in de lijn der verwachting. De 'houdbaarheid' van De Gemene Deler is bepaald op 5 jaar na publicatie (2026)
Begroting 2023: €2.500,00 (verzendkosten)

2. Kunstproject 2: een serie filmische portretten (2022-02) 'Van Overleven naar Leven'

Onder leiding van fotograaf en documentairemaker Emilie Hudig worden 5 jongvolwassenen geportretteerd die hun medische behandeling tegen kanker hebben afgerond. Hoe pak je je leven weer op? Het idee is om deze 5 films tijdens een symposium/filmfestival te vertonen voor een gezelschap van AYA's, sociale kring en (zorg)professionals. De pilot van dit project (de korte film 'Nu Pas' met en over Marte Kloosterman) is in 2022 gemaakt).

Begroting €55.000,00

3. De Gemene Deler On Tour | Symposium Durf! (2022-03)

Billboard tentoonstelling in verschillende studentensteden in Nederland; voor bewustwording en herkenning van de leeftijdsspecifieke problemen van jongvolwassenen met kanker. De opening van de tentoonstelling op 29 maart 2023 op het Museumplein in Amsterdam is gevierd met een symposium voor zorgverleners, jongvolwassen met kanker en hun vrienden in het Stedelijk Museum.

Begroting €82.000,00 (afgerond binnen budget)

4. Gen Care: Generaties in de spreekkamer (2022-05)

Ontwikkeling van onderwijsmateriaal voor artsen in opleiding; hoe ga je als arts het gesprek aan met jongvolwassen patiënten met een chronische ziekte? Wetenschappelijk onderzoek onder leiding van de Antoni van Leeuwenhoek Academy. Aan dit project is in 2022 10.000 euro toegezegd. Door organisatorische prioriteiten in het ziekenhuis (te weinig handen aan het bed) is dit project uitgesteld tot uiterlijk 1-1-2024. De financiering is naast F|Fort door KWF toegezegd.

Begroting 2023: €10.000,00

5. Wat hebben jongvolwassenen met kanker werkelijk nodig van de zorg?
Intimitijd

Een heldere boodschap aan de zorg(verzekeraars): dit is wat jongvolwassenen met kanker van de zorgverleners nodig hebben voor de verbetering van hun mentale welzijn (en waarom zorgverzekeraars dit moeten financieren). Zeer specifiek gaat het hier het voor de doelgroep zo relevante onderwerp Seks & Intimiteit. Dat het vroeg of laat een onderwerp is waar de jongvolwassene met kanker ondersteuning bij nodig heeft is inmiddels wel duidelijk, maar in de praktijk krijgt het onvoldoende aandacht. Hoe komt een taboeonderwerp (voor zorgprofessional en patiënt) op een goede manier op de zorgagenda? Tijdens ons eerste symposium Durf! is door de Denktank Gezond Verstand in een mini high pressure denktank door en met 8 geneeskundestudenten een concept ontwikkeld voor een videocampagne, dat nader moet worden uitgewerkt in samenwerking met AYA Zorgnetwerk. Begroting 2023 NTB

6. Onderhoud en ontwikkeling van de website

Ter verwezenlijking van de doelstelling van de FIFort Foundation moet de website up to date en aantrekkelijk zijn voor jongvolwassen met kanker uit alle geledingen van onze maatschappij, diversiteit in gender, culturele achtergrond, leeftijd en type kanker. Hieronder vallen tevens onze social media (Instagram en LinkedIn) via welke we niet alleen voor onze eigen projecten maar ook voor onze partners en toekomstige partners kunnen uitreiken naar onze doelgroep. Begroting 2023: €2.500,00

7. Kunstproject 3: Dans! met FIFort (2023-01)

FIFort Foundation Dansproject (2023-2024)

Voor haar derde kunstproject gaat de FIFort Foundation een samenwerking aan met Annemarie Labinjo-van der Meulen en Brindis Ragna Brynjolfsdottir, beiden voorheen dansers van het Scapino Ballet Rotterdam, en nu onder meer werkzaam als bewegingscoach en dansdocent. Het was de grote wens van Floor van Liemt, oprichter van de FIFort Foundation, om een project rondom dans te ontwikkelen. Dans geeft ons de gelegenheid onszelf te leren kennen door middel van een andere taal en hiermee de verbinding tussen lichaam en geest te herstellen. Dans inspireert, brengt troost en vooral zelfvertrouwen en veerkracht. Jongeren met kanker worden uitgenodigd deel te nemen aan dit project, dat bestaat uit wekelijkse dans- en beweging/oefensessies. Het project wordt afgesloten met een eigen dansvoorstelling die toegankelijk is voor een groter publiek. Van het project wordt een korte documentaire gemaakt die via (sociale) media kan worden gedeeld.

Begroting €65.000

8. Collectief Primavera: Korte film 'Teugels': Mannelijke AYA's in het middelpunt (2023-02)

Begroting €21.500,-

9. Korte Documentaire: Vrienden van AYA's (2023-03)

Als spin-off van de campagne Durf! vinden we het belangrijk ook het perspectief van de sociale omgeving van de AYA te belichten. De ervaringen van vrienden van oprichtster Floor van Liemt vormen de kern van deze video, bedoeld voor website en sociale media. Wat betekent het voor een vriendengroep als een van hen ongeneeslijk ziek is?



Wat betekent dat voor de samenhang in de groep, voor vriend of vriendin als individu?
Welke veranderingen brengt zo'n ernstige diagnose te weeg in het leven van een jongvolwassene, wat kunnen anderen daarvan leren?
Begroting €7.500

De Actiepunten voor 2023 en verder

1. FIFortFaces en FIFortVoices

FIFort gaat op zoek naar jongvolwassenen (m/v) met kanker die gezicht en stem van de FIFort Foundation willen zijn. Ambitie: diversiteit in gender, sociaal-maatschappelijke en culturele achtergrond, leeftijd en diagnose, zodat iedere jongvolwassene met kanker zich in het werk van de FIFort Foundation kan herkennen en zich verbonden kan voelen.

2. Aanstelling medewerker administratie

FIFort heeft behoefte aan een administratieve kracht die kan helpen de (digitale) werkomgeving in te richten, de (financiële) administratie van kunstprojecten te onderhouden, af te wikkelen en te archiveren, en desgewenst productiewerkzaamheden voor kunstprojecten uit te voeren.

3. Uitbreiding samenwerking met partnerorganisaties, jonge ondernemers en kunstenaars

4. Formalisering comité van aanbeveling en ambassadeurs

5. Aankleding/support sportieve (fundraising)acties voor FIFort.

Hieronder volgt een uitgebreide uitwerking van de projecten.



De Projecten (uitgebreid)

1. De Gemene Deler voor iedere jongvolwassene met kanker en in elke spreekkamer (meerjarenproject)

Zoveel mogelijk jongvolwassenen die jaarlijks de diagnose kanker krijgen ontvangen van F|Fort een gratis exemplaar van De Gemene Deler; voor troost, herkenning en kracht. De Gemene Deler komt in elke spreekkamer.

Het idee:

In 2020-2021 heeft de F|Fort Foundation haar kick-off project ontwikkeld en uitgevoerd: de productie van een kunstfotografieboek *in coffee table* formaat. Aan de hand van 6 thema's brachten 11 jongvolwassenen met kanker (m/v) in beeld wat kanker hebben voor hun leeftijdsgroep betekent. Zij verbeeldden in samenwerking met de jonge kunstfotografe Loet Koreman (1990) het onzegbare. De beelden zijn steeds voorzien van een korte tekst die de lezer, de kijker, tot reflectie uitnodigt. Aan het eind van het boek vertellen de deelnemers hun verhaal en wat het maken van dit boek voor hen heeft betekend.

Met de uitgave van De Gemene Deler levert de F|Fort Foundation een bijdrage aan de bewustwording van de leeftijdsspecifieke problemen van deze groep patiënten, zowel binnen de zorg als bij familie en vrienden. De lancering van het boek op 25 augustus 2021 in het Rijksmuseum heeft veel belangstelling in de media (online, geschreven pers en televisie) gekregen. De eerste oplage van 650 stuks was al uitverkocht in de voorverkoop, de tweede druk van 1000 boeken is dat inmiddels bijna.

Oprichtster van de F|Fort Foundation Floor van Liemt heeft kort voor haar overlijden op 31 december 2021 een belangrijke missie voor F|Fort geformuleerd. In Nederland krijgen jaarlijks 2700 jonge mensen in de leeftijd van 18 tot en met 35 jaar de diagnose kanker. Het is Floors grootste wens dat ieder van deze groep jongvolwassenen van F|Fort gratis een exemplaar van De Gemene Deler ontvangt. Lezen en kijken in dit boek biedt troost, herkenning en kracht, niet alleen voor de jonge kankerpatiënt zelf, maar ook voor zijn of haar sociale omgeving: ouders, zussen, broers, vrienden. Daarnaast is het haar wens De Gemene Deler naar de ziekenhuizen, medische behandelcentra en eerstelijns zorgpraktijken te brengen. Het boek bevat immers belangrijke informatie voor alle mensen in de zorg die met de doelgroep te maken krijgen. Het zijn immers hún verhalen in hún beeld en hún taal. Dit belang wordt onderstreept door partners van F|Fort zoals Stichting AYA Jong en Kanker Zorgnetwerk en het Ingeborg Douwes Centrum, en door de jongvolwassenen, artsen en therapeuten die het boek inmiddels in hun bezit hebben.

Deelnemer Astrid Janssen in De Gemene Deler:

"Het fotografieproject van de F|Fort Foundation vind ik een heel goed initiatief, ik had het denk ik heel fijn gevonden dit boek te kunnen inzien toen ik net de diagnose had gekregen. Alleen al te weten dat veel meer mensen van onze leeftijd in hetzelfde schuitje zitten en door dezelfde heftige tijd heen moeten zou me erg geholpen hebben."

Oncologisch chirurg Jaap de Vries (UMC Groningen):



“Via (n.n.) mocht ik van F|Fort het prachtige boek De Gemene Deler ontvangen. Ik wil u daarvoor hartelijk danken. Het is precies zoals de titel van het boek en de tekst op de website: *En dan ineens is er die ziekte. Kanker. Dat kan helemaal niet, want je bent veel te jong. En er is niemand die het begrijpt, zelfs de dokters niet...*
Dank voor het goede werk van uw Stichting.”

Doorlooptijd en planning

Vorbereiding: Q1 en 2, 2022

Start grootschalige schenking en distributie: Q3, 2022

Doorlooptijd: jaarlijks 2000 boeken over een periode van 4 jaar, 2022-2025 (De Gemene Deler heeft een 'houdbaarheid' van vijf jaar; daarna eventuele nieuwe editie)

Begroting

2023: € 2.500 verzendkosten



2. Kunstproject 2: een serie filmische portretten Van Overleven naar Leven (2022-04)

Jonge makers worden gekoppeld aan jongvolwassenen met kanker die hun behandeling hebben afgerond; hoe pak je het leven daarna weer op?

Doel en opbrengst: kunst voor kracht, bewustwording van de leeftijdsspecifieke problemen van jongvolwassenen met kanker, troost en herkenning.

Het idee:

Een serie korte filmportretten van jongvolwassenen met kanker die hun behandeling achter de rug hebben en het 'gewone' leven weer moeten oppakken. Jongvolwassenen ervaren het leven na hun behandeling vaak zwaarder dan tijdens. Voor deze specifieke groep is doorgaans weinig aandacht, dat geldt zowel in de zorg als in de media en waar het steun van vrienden betreft. Met dit project wil F|Fort aandacht genereren voor de opgave waar deze groep jongvolwassenen zich voor gesteld ziet en wat kan helpen die opgave te verlichten.

Centrale vragen zijn:

Wat doe je om alle ellende en zorgen achter je te laten en je weer sterk en onafhankelijk te voelen? In hoeverre heeft de ziekte gevolgen voor je opleiding, werk, zorg voor kleine kinderen, relaties met anderen, familie, vrienden, liefde, daten en seksualiteit? Welke dromen, angsten en verlangens deel je en wat houd je verborgen voor de buitenwereld?

- Doelgroep: jongeren met kanker die klaar zijn met hun behandeling. Gezocht zal worden naar optimale diversiteit in gender, leeftijd, type kanker, sociaalmaatschappelijke achtergrond van de deelnemers; alle jongvolwassenen met kanker moeten zich in de portretten kunnen herkennen.
- Zakelijke afspraken maken met projectleider. Emilie Hudig (Amsterdam, filmmaker en fotograaf, docent fotoacademie, zelf in jongvolwassenheid kanker gehad; emiliehudig.com) is projectleider/creatief.
- Productie pilotfilm
- Oproep en selectie deelnemers
- Makers koppelen aan deelnemers. Filmmakers worden door ons voorgeselecteerd. Iedere filmmaker levert vervolgens een moodboard/presentatie aan over zijn/haar werk. Kandidaat-deelnemers kunnen hierop inschrijven. De match komt zoveel mogelijk in overleg tot stand. Gedacht wordt aan 4 makers en 4 deelnemers. Bij voldoende geschikte kandidaten eventueel uitbreiden naar 6.
- Deelnemers in hun kracht zetten door ze te betrekken bij het maakproces. De jongere wordt betrokken bij het maakproces in de mate die hij/zij zelf fijn vindt en aankan. Streven naar een gelijkwaardige samenwerking tussen de jongvolwassene met kanker en de filmmaker. Samen tot een plan van aanpak komen. De deelnemer is niet uitsluitend het onderwerp van de docu maar is zelf verteller, denkt dus mee over verhaal dat verteld wordt. LET OP: De mate van mee willen/kunnen denken is per persoon verschillend en hangt ook samen met de conditie van de deelnemer. Wel de mogelijkheid bieden mee te denken en kracht te kunnen halen uit een creatief proces.
- Kort, krachtig, kunstzinnig, kwaliteit. Portretten van ongeveer 7 minuten. Geschikt voor social medial vertoning aan groter publiek, en in te zetten voor educatiedoeleinden. Hoofddoel is kracht, troost en herkenbaarheid voor andere jongvolwassenen met kanker. Het is belangrijk om als jongere met kanker gehoord en gezien te worden. Daarnaast te weten dat je niet de enige bent; eenzaamheid en onbegrip zijn veel voorkomende thema's voor de doelgroep. De portretten vertellen individueel een verhaal, maar ook als geheel. Eventueel als geheel uit te zenden in speciale setting, denk aan een theateravond of festival documentaire of korte film.
- Rode draad. Alle portretten zijn uniek en anders gemaakt, maar toch verbonden door een centrale vraagstelling.



- Inspiratieavonden. Aantal gemeenschappelijke bijeenkomsten organiseren waar de verschillende deelnemers en filmmakers elkaar kunnen ontmoeten.

Doorlooptijd en planning

In Q3 2022-Q12023 is de pilotfilm 'Nu Pas' van en met AYA Marte Kloosterman gemaakt. De film is een coproductie van projectleider Emilie Hudig en regisseur/cameraman Joeri Bleumer. Nu Pas is in première gegaan op het symposium 'Durf! Zonder moed geen wezenlijk contact' dat FIFort op 29 maart 2023 in het Stedelijk Museum heeft georganiseerd.

Doorlooptijd: 6-9 maanden (vanaf selectie deelnemers en filmmakers tot aan afronding montage).

Vorbereiding: Q1, 2023 afronding Pilotfilm 'Nu pas'

Werving en selectie deelnemers en filmmakers, nadere research: Q3, 2023.

Filmen en montage: Q4, 2023 – Q1 2024, uitloop naar Q4 2024

Begroting

€ 55.000 (vergoeding filmmakers, honorering projectleider, productie, studio, huur materiaal, publiciteit)

Projectverantwoordelijkheid

Externe projectleider: Emilie Hudig

Voor FIFort: Maud Reijntjes en Alexa Gratama



3. De Gemene Deler On Tour | Symposium Durf! (2022-03)

Billboard buitententoonstelling in vier studentensteden in Nederland (Amsterdam, Rotterdam, Groningen en Maastricht); voor bewustwording en herkenning van de leeftijdsspecifieke problemen van jongvolwassenen met kanker. De opening van de tentoonstelling op 29 maart 2023 op het Museumplein in Amsterdam is gevierd met een symposium voor zorgverleners, jongvolwassen met kanker en hun vrienden in het Stedelijk Museum.

Begroting €82.000,00 (afgerond binnen budget)

Het idee:

Durf! Zonder moed geen wezenlijk contact

Ter gelegenheid van de opening van haar reizende buitententoonstelling 'De Gemene Deler on Tour' organiseerde de F|Fort Foundation in samenwerking met de Stichting Gezond Verstand en het Ingeborg Douwes Centrum een symposium in het Stedelijk Museum Amsterdam.

Je bent jong en je krijgt kanker. Je perspectief was voorwaarts: groei en ontwikkeling, je leven in overeenstemming met je toekomstdromen brengen. En dan valt alles stil. Sterfelijkeid doemt op als de verkeerd getimede aftiteling, halverwege een fantastische film. Hoe moet je verder, waar vind je steun om op al die terreinen – intimiteit, vriendschap, vruchtbaarheid, gezin, loopbaan en financiën - toch weer in beweging te komen, hoe word je die verlammeende paniek de baas?

Goede zorg begint bij medemenselijkheid, waarbij de ik de ander ontmoet in een tussenruimte van gedeelde kwetsbaarheid. Een ontmoeting waarin de ander echt gezien wordt. Dit vraagt om waarachtigheid in de zorgrelatie, waarbij over en weer schroom wordt overwonnen. Of misschien is het angst. Angst voor het onbekende, angst voor eigen of andermans verdriet, pijn of spijt, angst voor controleverlies, angst voor te weinig tijd en het onvermogen alles op te lossen.

Wij noemen het de tussenruimte: de ruimte tussen hoofd en het gepijnigde verraderlijke lijf, tussen ziek en gezond, tussen overleven en leven, tussen paniek en rust, tussen de door de zorgverzekeraars opgelegde kaders en hoe we het eigenlijk willen hebben. We gaan die tussenruimte verkennen en ons eigen maken. Hoe vinden wij de moed ons daar open en kwetsbaar in te begeven? Want pas dan weet je wat er speelt en hoe je elkaar werkelijk kunt helpen. Pas dan kom je tot een Gemene Deler.

Kunst voor kracht is het motto van de F|Fort Foundation.

Voor wie:

Verpleegkundigen, psychologen en artsen
Jongeren met kanker (AYA's) en hun vrienden
200 deelnemers (symposium was uitverkocht)

Hoe:

Twee uur inspiratie en oefening op het podium, verhalen uitwisselen, out of the box durven denken en handelen, sprekers, kunst.



Doel:

Bewustwording, erkenning, troost, inspiratie en kruisbestuiving tussen de jonge zorgprofessional en de jongvolwassenen met kanker.

De organisatie was in handen van een professioneel team, ondersteund door vele vrijwilligers.

Planning:

Buitententoonstelling: 29 maart t/m 26 mei 2023 in 4 steden

Symposium: 29 maart 2023

Begroting: € 82.0000



4. Gen Care: generaties in de spreekkamer (2022-05)

Wetenschappelijk onderzoek, gericht op het ontwikkelen van onderwijsmateriaal voor artsen in opleiding, ten behoeve van het verbeteren van communicatie en begeleiding van jonge patiënten met een chronische ziekte in de spreekkamer.

Het idee:

De communicatie met patiënten uit een jongere generatie verloopt anders dan de communicatie met oudere patiënten. Zorgprofessionals ervaren onzekerheden over welke behoefte in communicatie en begeleiding deze groep heeft. Om de begeleiding en zorg voor deze groep te kunnen optimaliseren is het van belang om zorgprofessionals de juiste scholing en ondersteuning te bieden. Het onderzoek richt zich op verschillende gebieden zoals werken, zwangerschap en jonge gezinnen. Literatuur en vragenlijstonderzoeken, focusgroepen en observatieonderzoek zullen de basis vormen voor een opleidingsmodule die in de opleiding van zorgprofessionals gebruikt kan worden. De onderzoeksgroep wordt gevormd door jongvolwassenen met kanker. De opzet voor het gen care-project is voortgevloeid uit brainstormsessies tussen de F|Fort Foundation en de AvL Academy, het opleidingsinstituut van het Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis. Miriam Boer, manager van de AvL Academy fungeert als trekker. Voor het uitvoeren van het onderzoek wordt een wetenschappelijk onderzoeker aangesteld. De rol van F|Fort strekt zich uit tot deelnemen in de projectgroep en het verstrekken van financiering. De onderzoeksgroep bestaat uit jongvolwassen kankerpatiënten maar het onderzoek heeft een veel groter bereik, namelijk alle jongvolwassenen in de spreekkamer met een chronische aandoening, zoals ziekte van Crohn, whiplash, depressie etc.

De acties:

- Financiering rondmaken F|Fort Foundation heeft zich garant gesteld voor € 10.000 onder voorwaarde dat de financiering rondkomt. Het KWF heeft zich bereid verklaard het overige deel van de begroting te subsidiëren.
- Aanstellen onderzoeker. Miriam Boer van AvL is de beoogd onderzoeker (actie AvL Academy).

Doorlooptijd en planning:

Vorbereiding: Q1-4 2022

Start: september 2023 -> uitgesteld tot januari 2024

Doorlooptijd: 4 jaar

Begroting

€ 10.000 (eenmalige projectdonatie door F|Fort)

Projectverantwoordelijkheid

Projectleider: Michiel Bak



5. Wat hebben jongvolwassenen met kanker werkelijk nodig van de zorg? Intimitijd.

Een heldere boodschap aan de zorg(verzekeraars): dit is wat jongvolwassenen met kanker van de zorgverleners nodig hebben voor de verbetering van hun mentale welzijn (en waarom zorgverzekeraars dit moeten financieren)

Het idee:

De jongvolwassene ontmoet in de spreekkamer nog te vaak een arts die alleen oog – en tijd – heeft voor de tumor. Terwijl het hebben van kanker juist op deze leeftijd veel dieper ingrijpt dan alleen lichamelijk. Vanuit de zorg is er in toenemende mate oog voor de bijzondere positie van de jongvolwassenen als patiëntengroep (onder meer via Stichting Aya Jong en Kanker Zorgnetwerk), maar deze belangstelling leidt, ondanks alle inzet en betrokkenheid, vaak (nog) niet tot directe verbetering van de zorg. Soms sluiten de ideeën niet voldoende aan bij de behoeftes van de jonge patiënt (is de taal niet passend of sluit de uitnodiging niet aan bij de moeite die de jongere heeft om hulp te zoeken), soms gaan de behandelend artsen niet mee in de ideeën van de initiatiefnemers of weten ze er te weinig van af (andere bloedgroep binnen de zorg, bijvoorbeeld psychogen/maatschappelijk werkers versus oncologen; verpleegkundigen versus artsen), is de brug tussen de jongvolwassene en de beschikbare maatzorg nog niet stevig genoeg (flyers op een tafel, een link voor de website van stichting Aya Jong en Kanker Zorgnetwerk) of ontbreekt tijd voor goede voorlichting over alle opties (consult bij de behandelend arts van 10 minuten, spreekuren AYA-zorgpoli sluiten niet aan op het consult bij de behandelend arts). Succesvolle matches tussen jongvolwassene en goed ondersteunende zorgverleners zijn nog te vaak van toeval afhankelijk. Dat kan beter. F|Fort wil bijdragen aan verbetering door het aandragen van concrete ideeën voor haalbare oplossingen. Het is aan de grote partijen in de zorg – waaronder de zorgverzekeraars – om die op te pakken en uit te voeren. Nota bene: Stichting AYA Jong en Kanker Zorgnetwerk is hier de grote speler, met inzet van een professionele organisatie, onderzoekers en ondersteuning via grote (Europese) subsidies. Wij gaan niet hun werk doen. F|Fort is er voor het jonge, menselijke stuk, de juiste vragen, de boodschap met het eigen frisse creatieve kunstzinnige geluid over het voetlicht brengen. Denk aan digitale post-its. Vragen aan oncologen: wat heb je nodig om het beter te doen? Ben jij zorgverlener en wil je graag goede zorg verlenen, maar waarom lukt het niet?

Actiepunten:

- **Brainstormen.** Tijdens het Symposium Durf! hebben 8 geneeskunde studenten de resultaten gepresenteerd van een high pressure denktank (een samenwerking tussen **Stichting Denktank Gezond Verstand** en F|Fort) over het onderwerp Seks & Intimiteit. De uitkomst is dat deze groep een videocampagne wil (helpen) maken waarin het belang van dit onderwerp voor jongvolwassenen met kanker wordt uitgelegd voor zorgverleners, en hoe je dit onderwerp bespreekbaar maakt. Daaraan gekoppeld moet een digitale of fysieke roadmap/kaart worden gemaakt waarin eenvoudig kan worden teruggevonden welke hulp er op dit terrein (al) is (maar welke informatie op dit moment nog onvoldoende toegankelijk is).
- **Vervolggesprekken.** Met strategische partners en makers.
- **Productie video en roadmap.**

Doorlooptijd en planning

12 maanden

Vorbereiding: Q1, 2023

Start: Q3 en 4, 2023



Begroting

€ 7.500 (productiekosten, publiciteit)

Projectverantwoordelijkheid

Alexa Gratama en Julie van Moorsel



6. Onderhoud en ontwikkeling van de website

Ter verwezenlijking van de doelstelling van de F|Fort Foundation moet de website up to date en aantrekkelijk zijn voor jongvolwassenen met kanker uit alle geledingen van onze maatschappij, diversiteit in gender, culturele achtergrond, leeftijd en type kanker.

Het idee:

De website is in 2021 omgezet naar WordPress. De teksten behoeven periodieke aanpassing (nieuwe beelden moeten worden toegevoegd, de uitstraling kan nog diverser. Dit is een apart project waarbij professionele inzet af en toe nodig is. Ditzelfde geldt voor de social media, waarbij nog een herkenbaar beeld en stem moet worden ontwikkeld.

Actiepunten:

- Aanstellen projectverantwoordelijke. Inmiddels heeft F|Fort contact gelegd met social media marketeer Marjon Dijkstra. Wellicht dat zij kan fungeren als eindverantwoordelijke voor dit project.
- Doorlopend inventariseren aandachtspunten voor de website.
- Ontwikkelen visie en content planning voor de website en social media
- Uitvoeren werkzaamheden. Ondersteuning Daniel van der Mierden, website bouwer.

Doorlooptijd en planning

Doorlopend

Begroting

€ 2.500

Projectverantwoordelijkheid

Julie van Moorsel i.s.m. Marjon Dijkstra



7. Kunstproject 3 - Dans! met F|Fort | documentaire

F|Fort werkt samen met Scapino Rotterdam: jongvolwassenen met kanker dansen drie maanden 1 dagdeel per week met 2 voormalige dansers van Scapino om weer vertrouwd met het gehavende lijf te raken. Onder hun leiding werkt de groep aan een eigen voorstelling waarmee het project wordt afgerond. Van het proces wordt een documentaire gemaakt. Projectleiders/Documentairemakers zijn Barbara Jonckheer en Nienke Elenbaas.

Het idee:

“Life isn’t about waiting for the storm to pass. It’s about learning how to dance in the rain”
Vivian Greene

Het was de grote wens van Floor van Liemt, oprichter van de F|Fort Foundation, om een project rondom dans te ontwikkelen. Dans inspireert, brengt troost maar vooral ook zelfvertrouwen en veerkracht voor het door kanker aangetaste lijf.

Kanker maakt dat je het vertrouwen in je lijf verliest. Dat lijf, je trouwe vriend en metgezel, heeft je verraden, heeft je een hoop pijn en verdriet bezorgd. Het lijkt te zijn losgekomen van je hoofd, van je denken, waardoor je de verbinding met je lichaam niet of minder kan ervaren. Met behulp van dans kan het vertrouwen in je lichaam worden hersteld. Dans kan eraan bijdragen dat alles weer van van top tot teen gaat stromen.

Voor haar derde kunstproject gaat de F|Fort Foundation een samenwerking aan met Scapino Ballet Rotterdam, Annemarie Labinjo-van der Meulen en Bryndis Ragna Brynjolfsdottir. Annemarie en Bryndis waren beiden dansers bij het Scapino Ballet en zijn nu onder meer werkzaam als bewegingscoach en dansdocent. In samenspraak met danstherapeut Emily Jenkins stellen Annemarie en Bryndis een bijzonder dansproject samen, speciaal voor jongvolwassenen met kanker. ‘Het is onze intentie met dit project, door middel van dans, deelnemers in hun kracht te zetten, opnieuw vertrouwd te leren zijn met hun lichaam, plezier te hebben en te verbinden met elkaar. Dit doen we aan de hand van een co-creatief proces, waarbij de deelnemers gestimuleerd worden hun verbeeldingskracht te gebruiken en geïnspireerd raken door repertoire van Scapino Ballet Rotterdam.’

Gedurende een periode van circa 3 maanden volgen minimaal 12 en maximaal 23 deelnemers een dagdeel per week (op zaterdag) danslessen bij Scapino Ballet, Rotterdam. Onder begeleiding van professionele dansers Annemarie Labinjo-van der Meulen en Bryndis Ragna Brynjolfsdottir creëert de groep een eigen choreografie. Stap voor stap wordt toegewerkt naar de feestelijke eindvoorstelling voor familie en vrienden die in het Ro Theater zal plaatsvinden.

Deelnemers hoeven geen speciale danservaring te hebben om mee te kunnen doen.
Deelname is gratis.

Tijdens het project is er fysiotherapeutische en psychologische ondersteuning beschikbaar.

In opdracht van de F|Fort Foundation wordt er ook een korte film over dit dansproject gemaakt. Op het aanmeldingsformulier kunnen deelnemers aangeven of ze interesse hebben om aan deze documentaire mee te werken.



Planning:

Vorbereitung: Q1 en 2, 2023

Werving en selectie deelnemers: juni-juli 2023

Open dag: 1 juli 2023

Uitvoering: Q3, 2023 tm Q1, 2024, een dagdeel per week.

Eindvoorstelling: februari 2024

Documentaire: Q3, 2023 tm Q1, 2024

Begroting: € 65.000 (dans en documentaire)

Projectverantwoordelijkheid:

Alexa Gratama en Julie van Moorsel



8. Kunstproject 4: 'Teugels'

De binnenwereld van jonge mannen met kanker in beeld gebracht door middel van spoken word, mime/dans en videokunst. In opdracht van FIFort heeft het kunstcollectief Primavera een concept uitgedacht voor het verhaal van jonge mannen met kanker.

Het idee:

In 'Teugels' wordt de binnenwereld van jonge mannelijke kankerpatiënten audiovisueel in kaart gebracht aan de hand van interviews met vijf mannelijke AYA's - Adolescents and Young Adults (with cancer) door Harmen van Liemt en Tatjana Almouli. Hun verhalen zullen worden samengevoegd tot één tekst in de vorm van spoken word. Deze spoken word vormt in combinatie met een fysieke vertaling via dans en beweging, een cinematografische registratie van hun ervaring.

Het overkoepelende thema is 'de tussenruimte'. De tussenruimte linkt aan de realiteit dat veel AYA's zich in een tussenruimte bevinden – de ruimte tussen hoofd en het gepijnigde, verraderlijke lijf, de ruimte tussen zieke en gezonde leeftijdgenoten of partners, de ruimte tussen overleven en leven, tussen paniek en rust, de behoefte naar (fysieke)intimiteit en tegelijk de angst daarvoor, de ruimte tussen de door de zorgverzekeraars opgelegde kaders en hoe we het eigenlijk willen hebben. Hoewel deze ervaring heel individueel is, bevat het elementen die voor het gros van de mensen herkenbaar en invoelbaar is. Het gevecht waarin je geconfronteerd wordt met de teugels laten vieren of aanspannen. Waar en wanneer niet de controle los te laten. Iets wat voor vele jongvolwassenen al een veel voorkomend thema is, laat staan voor jongvolwassenen met een ziekte als kanker. De moed die het vergt dat proces aan te gaan. Dit complexe, gelaagd proces willen we in onze korte film 'Teugels' vatten en verbeelden. Met 'Teugels' maken we deze abstractie tastbaar en zichtbaar in de hoop (h)erkenning te kunnen bieden aan mensen in een soortgelijke situatie. Tegelijk hopen we hen die daar verder van af (denken te) staan materie aan te reiken om meer kennis op te doen. En al met al mensen te stimuleren het gesprek met zichzelf en anderen te openen.

Een interdisciplinaire film van tien minuten - een drieluik - waar spoken word, mime/ dans en videokunst elkaar ontmoeten.

FIFort wil deze productie inzetten als opening van een tweede symposium waarbij de mannelijke AYA, angst en paniek centraal staan.

Planning:

Opdracht verstrekken: Q2, 2023

Research en voorbereiding: Q3, 2023

Afronding: Q4, 2023

Begroting: € 21500

Projectverantwoordelijkheid voor FIFort

Gisbert van Baalen en Julie van Moorsel



9. Vrienden van AYA's (2023-03)

Het idee:

Als spin-off van de campagne Durf! vinden we het belangrijk ook het perspectief van de sociale omgeving van de AYA te belichten. De ervaringen van vrienden van oprichtster Floor van Liemt vormen de kern van deze video, bedoeld voor website en sociale media. Wat betekent voor een vriendengroep als een van hen ongeneeslijk ziek is? Wat betekent dat voor de samenhang in de groep, voor vriend of vriendin als individu? Welke veranderingen brengt zo'n ernstige diagnose te weeg in het leven van een jongvolwassene, wat kunnen anderen daarvan leren?

De uitvoering is in handen van Quickvision, een creatief bureau in Delft, dat ook de Durf-campagne heeft ontwikkeld.

Planning:

Vorbereiding: Q1, 2023

Uitvoering: Q3, 2023

Begroting €7.500

Projectverantwoordelijkheid:

Maud Reijntjes