



Meerjarenplan 2023-2026 F|Fort Foundation | Update februari 2024

Lopende projecten

1. Project 2022.01 - De Gemene Deler voor iedere AYA en in elke spreekkamer

Via onze website en social media maken we kenbaar dat jonge mensen met kanker (hierna: AYA's; de internationale term voor onze doelgroep) en hun zorgverleners ons fotografieboek gratis via de website kunnen bestellen. Dat het boek voor AYA's en zorgverleners (huisartsen, fysiotherapiepraktijken, hospices etc) gratis beschikbaar zou komen was een grote wens van Floor, voor bewustwording, troost en erkenning. F|Fort brengt het boek ook naar ziekenhuizen die AYA-zorg aanbieden (zie: www.ayazorgnetwerk.nl), opdat het boek via arts of AYA-verpleegkundige direct aan de jonge patiënt kan worden gegeven. Dit project loopt door zolang de voorraad (2500 stuks) strekt.

Begroting 2024: € 2.500,00 (verzendkosten)

Doorlooptijd: 2023-2026

2. Project 2022.04 – Kunstproject 2: RelMotion Film (een serie filmische portretten)

In de zomer van 2023 heeft projectleider Emilie Hudig (fotograaf, filmmaker, winnaar Dutch Zilveren Camera Award 2009) via Instagram een oproep gedaan voor deelnemers aan ons filmproject dat inmiddels de projectnaam RelMotion Film heeft gekregen. Het thema van het project is 'Van Overleven naar Leven'. Hoe doe je dat, de draad weer oppakken als je, op zo jonge leeftijd, na de diagnose kanker een serie diep in lijf en leven ingrijpende behandelingen achter de rug hebt?

Op de oproep voor RelMotion Film hebben 40 AYA's gereageerd met het insturen van een zelfgemaakt (voorstel)filmpje en het invullen van een vragenformulier. In Q3 2023 is Emilie gestart met de researchfase. Met 10 AYA's heeft zij diepte-interviews gehouden en inmiddels is zij met een van hen gestart met filmen. Dit betreft een co-creatie met de AYA. Andere verhalen volgen. De researchfase wordt benut voor het verder uitdenken van thematiek en vorm van het project. Naar verwachting wordt de productiefase medio 2024 afgerond. Parallel aan deze fase wordt nagedacht over de wijze waarop de (eind)film met de wereld zal worden gedeeld. Deze film moet bijdragen aan bewustwording, troost en herkenning voor de AYA's, en kan worden ingezet voor educatieve doeleinden. De ambities zijn van zodanig

niveau dat ook wordt nagedacht over inzending voor korte film- en documentairefestivals.

De in 2022 geproduceerde pilot 'Nu Pas' over en met de Groningse studente psychologie Marte Kloosterman is te bekijken via onze website (regie, camera en montage: Joeri Bleumer, creatief concept en research: Joeri en Emilie Hudig, eindredactie: Emilie Hudig).

Begroting € 52.500,00, waarvan € 31.250,00 reeds is toegezegd door ColSensation 2023.

Doorlooptijd: 2023-2024

3. Project 2022.05 Gen Care: Generaties in de spreekkamer

Ontwikkeling van onderwijsmateriaal voor artsen in opleiding; hoe ga je als arts het gesprek aan met jongvolwassen patiënten met een chronische ziekte? Wetenschappelijk onderzoek onder leiding van de Antoni van Leeuwenhoek Academy.

Aan dit project is al in 2022 10.000 euro toegezegd. De andere kosten worden gedekt door KWF. Vanwege organisatorische prioriteiten in het ziekenhuis (te weinig handen aan het bed) is dit project uitgesteld. De start van het project is nu voorzien voor het tweede kwartaal van 2024.

Begroting: € 10.000,00

Doorlooptijd: 2023-2025

4. Project 2023.01 - Kunstproject 3: Laat me weer dansen!

Voor haar derde kunstproject zijn we een samenwerking aangegaan met Scapino Ballet Rotterdam en de oud-Scapino dansers Annemarie Labinjo-van der Meulen en Bryndis Ragna Brynjolfsdottir. In het tweede kwartaal van 2023 heeft F|Fort via website, Instagram en LinkedIn een oproep gedaan voor deelnemers aan een programma van 12 dansworkshops in de studio van Scapino Ballet Rotterdam in de periode september 2023-februari 2024, met een afsluitende voorstelling in theater het Wennekerpand in Schiedam.

Deelname aan de workshops was gratis, danservaring niet vereist. Uiteindelijk zijn 20 jonge vrouwen op 16 september 2023 met de eerste dansworkshop van start gegaan. Sommigen van hen waren van kanker hersteld, anderen (nog) in behandeling, sommigen hadden ruime danservaring, anderen helemaal niet. Bij het schrijven van dit jaarplan was de eindvoorstelling net achter de rug (10 februari 2024). Dit stond er in de flyer: 'Laat me weer dansen! is een verhaal over het leven van jongvolwassenen met en na kanker. Geïnspireerd door Floor van Liemt en het repertoire van Scapino hebben de dansers in een co-creatief proces van 12 dansworkshops hun verbeeldingskracht gebruikt. Hierdoor is een unieke voorstelling geboren waarin niet alleen gedanst wordt, maar ook andere kunstdisciplines

geïntegreerd zijn. Emoties, puurheid en saamhorigheid zijn voelbaar.' De voorstelling vond plaats voor een uitverkochte zaal met vrienden en familie van de dansers, genodigden van Scapino en FIFort, en externe belangstellenden. Het was een groot succes. Nienke Elenbaas en Barbara Jonckheer hebben het proces van de dansers vastgelegd in een korte documentaire (werktitel 'Bewogen Bewegen') die medio 2024 in première zal gaan. In verband met het belang hiervan is hiervoor een separaat projectnummer worden aangemaakt. De voorstelling wordt op 9 maart 2024 ook opgevoerd tijdens het Schrittmacherfestival in Heerlen. De dansers zijn hiervoor uitgenodigd. Daarnaast wordt de voorstelling of de documentaire geprogrammeerd voor de Nederlandse Oncologiedagen in Eindhoven in november 2024

Begroting € 46.000,00 (onderdeel docu €25.000,00 overgeveeld naar 2024.04)

Doorlooptijd: 2023-2024

5. Project 2023.02 - 'Teugels'

FIFort heeft kunstcollectief Primavera benaderd met het verzoek ideeën te ontwikkelen voor een kunstproject dat specifiek de groep jonge mannen met kanker in beeld brengt. Primavera is een jong collectief met een brede inclusieve visie, dat met het verzoek van FIFort voortvarend aan de slag is gegaan. Harmen van Liemt en Tatjana Almuli zijn de initiatiefnemers van Primavera.

Uit eigen onderzoek en (wetenschappelijk) onderzoek van instituties als het AYA Jong & Kanker Zorgnetwerk blijkt dat mannelijke AYA's opvallend minder responderen op lotgenoteninitiatieven, oproepen, patiëntenvragenlijsten etc. Dit terwijl uit de persoonlijke contacten die FIFort in 2022 met naar haar doorverwezen mannelijke AYA's heeft gelegd, blijkt dat binnen deze groep wel degelijk belangstelling bestaat voor initiatieven zoals die van FIFort. Hun verhaal lijkt echter wezenlijk anders dan dat van vrouwelijke AYA's. Waar zit hem dat in, wat is het narratief? Daar kan de productie van Primavera mogelijk een antwoord op geven. Aan de hand van voormelde contacten is een lijst aangelegd met namen van AYA's die interesse hebben in betrokkenheid bij het werk van Primavera. In 'Teugels' worden hun verhalen van mannelijke AYA's (bijeengebracht aan de hand van diepte-interviews door Harmen van Liemt en Tatjana Almuli) vertaald in choreografie en *spoken word* van professionele, door Primavera samengebrachte makers en dansers. De researchfase is eind 2023 van start gegaan. Het is de verwachting dat 'Teugels' in de tweede helft van 2024 afkomt.



F|Fort is voornemens 'Teugels' tot inzet te maken van een symposium dat zich speciaal richt op de (zorg voor de) mannelijke AYA. Dit symposium krijgt een apart projectnummer voor 2024.

Begroting € 21.500,00

Doorlooptijd: 2023-2025

6. Onderhoud en ontwikkeling van de website

Ter verwezenlijking van de doelstelling van de F|Fort Foundation moet de website up to date en aantrekkelijk zijn voor jongvolwassenen met kanker uit alle geledingen van onze maatschappij, diversiteit in gender, culturele achtergrond, leeftijd en type kanker. Hieronder vallen tevens onze social media (Instagram en LinkedIn) via welke we niet alleen voor onze eigen projecten maar ook voor onze partners en toekomstige partners kunnen uitreiken naar onze doelgroep. De website is onder leiding van onze vrijwilliger/medewerker Marjon Dijkstra steeds aan ontwikkeling onderhevig. Onder dit projectnummer valt ook het beheer van de sociale media (LinkedIn en Instagram). Het beheer van hiervan is eind 2023 toevertrouwd aan vrijwilliger/medewerker Charlotte Raven.

Begroting 2024: € 5.000,00

Doorlooptijd: continu

Nieuwe projecten in 2024

1. Project 2024.01 - symposium mannen

F|Fort wil in de tweede helft van 2024 of begin 2025 een symposium organiseren rondom de productie Teugels. Dit symposium zal zich richten op de mannelijke AYA en zijn zorgverleners. Wat heeft de mannelijke AYA nodig in het kader van (na)zorg en ondersteuning? Waar liggen zijn behoeftes en hoe kan daar door vrienden en zorgverleners op worden ingespeeld? Jonge mannen zijn in het algemeen niet goed in vragen om hulp, misschien ook wel niet in het identificeren van een hulpvraag. Een mannelijk rolmodel kan daarin helpend zijn. Lastig is het daarom dat psychosociale oncologische zorg meestal wordt aangeboden door vrouwen. Dat is voor een grote groep mannelijke AYA's geen aantrekkelijk perspectief en reden om niet op het aanbod in te gaan.

Voor de organisatie van dit symposium zal de samenwerking worden gezocht met het AYA Zorgnetwerk, contacten uit het eigen netwerk, onderzoekers van de COMPRAYA-studie en met de eventmanagementburo's waarmee F|Fort eerder heeft samengewerkt.



Begroting: € 35.000,00

Doorlooptijd: 2024 Q4 - 2025 Q1

2. Project 2024.02 - Pettenproject

Eind 2023 zijn we benaderd door Yoeki de Bree, ontwerper en eigenaar van het duurzame label Affêre, met het idee om samen met de FIFort Foundation een pet (m/v/x) te ontwerpen en te produceren. Yoeki is zelf AYA, eind augustus 2023 rondde zij haar behandelingen af. Het idee is een mooie, krachtige, inspirerende pet te maken voor iedereen die na chemo korter of langer in een raarhaarfase zit. Een pet die iederéén wil hebben omdat hij cool is. De pet is ook bedoeld voor vrienden van AYA's. Met het dragen van deze pet kunnen zij laten zien dat ze om hun zieke vriend of vriendin geven, dat ze met hem of haar verbonden zijn.

Bij de samenwerking heeft zich inmiddels Diek Pothoven van het circulaire Amsterdamse modelabel MARTAN aangesloten. In Q1 2024 wordt verder gesproken over de prototypes, die zoveel mogelijk geproduceerd gaan worden van restmaterialen om op die manier bij te dragen aan een duurzamere fashionindustrie. Het is de bedoeling de pet via de websites van FIFort, Affêre en Martan te koop aan te bieden. Van iedere verkochte pet gaat een (bescheiden) deel van de opbrengst naar de FIFort Foundation, voor zover de productiekosten dat toelaten. FIFort wil natuurlijk wel dat de pet betaalbaar is.

Rond deze pet wordt door Quick Vision een campagne gebouwd die voortborduurde op de door Quick Vision in 2023 voor FIFort ontwikkelde Durf!-campagne en richt zich op de vriendengroep van de AYA.

De pet is een teken van vriendschap. Een teken van elkaar willen begrijpen en er alles aan willen doen. Deze pet laat zien dat een klein gebaar soms ook al genoeg is. Deze pet is niet alleen een pet die je wil dragen omdat ie zo hip is. Deze pet is veel meer. Met deze pet draag je automatisch een boodschap uit. Kanker is onwerkelijk, voor degene die het treft én voor alle vrienden. Je leert op school niet hoe je hier mee om moet gaan, het overkomt je. Hoewel je misschien de neiging hebt je kop in het zand te steken omdat je het allemaal even niet weet, is dat nooit de oplossing. Voor niemand. Met deze pet laat je zien dat je het probeert te begrijpen. Dat je je best doet om er voor de ander te zijn. Als je niet weet wat de juiste woorden zijn, is deze pet een statement dat je het tenminste probeert.

Voor promotie, verkoop en distributie wordt gebruik gemaakt van het grote netwerk van Affêre en Martan.

Alle ontwerp-, productie- en verkoopkosten worden betaald uit de opbrengst. Voor de voorfinanciering is een externe partij beschikbaar gevonden.

Begroting: NTB (campagne Quick Vision € 7.000)

Doorlooptijd: 2024-2026

3. 2024.03 - Intimitijd

Een heldere boodschap aan de zorg(verzekeraars): dit is wat jongvolwassenen met kanker van de zorgverleners nodig hebben voor de verbetering van hun mentale welzijn (en waarom zorgverzekeraars dit moeten financieren). Zeer specifiek gaat het hier om het voor de doelgroep zo relevante onderwerp seks & intimiteit. Dat het vroeg of laat een onderwerp is waar de jongvolwassene met kanker ondersteuning bij nodig heeft is inmiddels wel duidelijk, maar in de praktijk krijgt het onvoldoende aandacht. Hoe komt een taboeonderwerp (voor zorgprofessional en patiënt) op een goede manier op de zorgagenda? Voor het F|Fort symposium van 29 maart 2023 heeft F|Fort de samenwerking gezocht met Stichting Gezond Verstand, een initiatief van studenten die mee willen praten over de toekomst van de zorg in Nederland. Uit deze samenwerking is een *high pressure* denktank voortgekomen. Deze Denktank Gezond Verstand, een groep van 8 geneeskundestudenten, kreeg de opdracht mee: hoe krijgen we het onderwerp Seks & Intimiteit beter op de AYA-zorgagenda?

De denktank heeft een mooi en uitvoerbaar idee opgeleverd voor een videocampagne onder de naam 'Intimitijd'. Julia den Uijl en Victoria Veenis uit de Denktank hebben de ideeën voor de campagne uitgewerkt. De boodschap van de videocampagne zal voor zorgprofessionals zijn: 'Maak tijd voor Intimitijd en voor AYA's: 'Er is tijd voor Intimitijd'. Met de campagne wordt specifiek onder de aandacht van zorgprofessionals gebracht dat het AYA Zorgnetwerk een e-learningmodule 'Praten over seks in de spreekkamer' heeft ontwikkeld, die iedere AYA-zorgverlener zou moeten volgen. Inmiddels zijn twee producenten benaderd voor het uitbrengen van een offerte.

Begroting 2024: NTB

Doorlooptijd: 2024-2025

4. Project 2024.04 - Bewogen Bewegen (korte documentaire dansproject)

Het dansproject Laat me weer dansen! (2023.01) is door Nienke Elenbaas en Barbara Jonckheer vastgelegd ten behoeve van een korte documentaire (max 20 minuten) waarmee inzichtelijk wordt gemaakt wat het voor de dansers betekend heeft om met elkaar te dansen, een voorstelling te maken en op te voeren. Welk effect heeft dat op hun fysieke en mentale welzijn, wat levert

lotgenotencontact op, wat doet het dansen met zelfbeeld, veerkracht en verwerking? Voor de documentaire zijn 3 van de 17 dansers ook buiten de workshops om gevolgd. Op 10 februari 2024 is tijdens de voorstelling Laat me weer dansen! een sneak preview van de documentaire getoond. Naar verwachting is de documentaire in Q2 gereed voor vertoning.

Het idee is de documentaire in première te laten gaan tijdens een screening in een groot filmtheater voor AYA's, vrienden en familie. De opzet van het programma is: inleiding door de FIFort Foundation, vertoning, spreker (bijvoorbeeld over traumaverwerking) en Q&A, waarna ruimte is voor een nazit. Feedback van het symposium heeft uitgewezen dat bezoekers bereid zijn voor een ticket te betalen. De kosten voor de première zullen daarom voor een belangrijk deel uit ticketverkoop worden gefinancierd.

Daarnaast zal de documentaire met een programmavoorstel (bijvoorbeeld: inleiding door FIFort, Q&A met enkele dansers; zie ook 2024.05) worden aangeboden aan alle ziekenhuizen met AYA-zorg, onder het motto: ken je AYA-patiënt. Doel ervan is de zorgprofessional meer inzicht te verschaffen in de jonge mens achter de tumor, en te laten zien wat hij/zij nodig heeft als ondersteuning, ook of misschien juist buiten de ziekenhuismuren. Voor een optimale uitrol van de documentaire wordt de samenwerking gezocht met Impact Makers en Prospektor, bureaus die gespecialiseerd zijn in het maken van een impact campagnes rondom maatschappelijk relevante documentaires.

Begroting 2024: € 25.000,00 productie documentaire (overgeheveld van 2023.01), vertoning en distributie documentaire: NTB

Doorlooptijd: 2024 en verder

5. Project 2024.05 - Pilotstudie Laat me weer dansen!

Voor het dansproject heeft FIFort in samenwerking met Annemarie Labinjo, een van de projectleiders van Scapino Ballet Rotterdam, een pilot opgezet om te onderzoeken in hoeverre dansen bijdraagt aan de verbetering van het fysieke en mentale welzijn van AYA's.

Bij de start van de workshops is in dat kader via een vragenlijst voor de dansers een 'nulmeting' uitgevoerd en na de voorstelling een 'eindmeting'. De eindvragenlijsten worden gevolgd door een diepte-interview met iedere danser die aan dit onderzoek mee wil doen. Met dit onderzoek en de daaruit verkregen data hoopt FIFort een bijdrage te leveren aan het verstevigen van de zorg voor AYA's buiten het ziekenhuis. Het is de bedoeling de onderzoeksresultaten gericht aan de (AYA-)zorg aan te bieden, al dan niet in combinatie met de documentaire.

Begroting: geen kosten

Doorlooptijd: 2024

6. Project 2024.06 – Platform F|Fort | Art, Faces and Voices

F|Fort is in gesprek met Studio Parkers in Amsterdam voor het bouwen van een online platform waarop de door ons gemaakte, geïnitieerde en/of geselecteerde kunstproducties optimaal gepresenteerd kunnen worden. Doel daarvan is dat de producties op een aansprekende manier voor iedereen – primair natuurlijk voor de doelgroep – gemakkelijk te zien zijn, en langs die weg nog meer impact kunnen maken. Dit podium kan een aparte sectie binnen de bestaande website zijn. Denkbaar is ook dat de website in zijn geheel wordt herbouwd om het geheel te harmoniseren en op te tillen naar een niveau dat aan de kwaliteitseisen van F|Fort (*triple A*) voldoet.

Daarnaast zou dit digitale podium een plek kunnen zijn om met de doelgroep te communiceren, in beide richtingen. F|Fort is al langer aan het nadenken over een manier om onze community (lotgenoten, omstanders) meer met elkaar te kunnen verbinden. Dat doen we al door onze producties en de totstandkoming ervan (co-creatie), en op social media (Insta) zijn we actief, maar hoe zouden we dit een extra impuls kunnen geven? Het platform zou ook een open podium kunnen zijn, waarop AYA's eigen kunst, teksten, muziek etc kunnen presenteren. Gedacht wordt aan periodiek een oproep op social media voor (bijvoorbeeld): #sfeerbederver van de week —> sneue foto's van wachtkamers, cliché-quotes of vragen van omstanders, slecht gekozen muziek in wachtkamers, maar ook: #krachtversterkers: kleine portretten van AYA's die vertellen wat dit boek, die song of die persoon voor hem/haar/hen betekent. Daarvoor is een redactie nodig die dit initieert, onderhoudt en reacties/posts redigeert. De oproepen die via social media voor kunstprojecten worden gedaan kunnen ook online een plek krijgen. Zo zouden bijvoorbeeld de mooie aanmeldingsfilmpjes voor het RelMotion Film project op dit platform kunnen worden geplaatst. Vanzelfsprekend kan dit alleen met toestemming van de betreffende AYA's.

Dit project kan in fases worden uitgevoerd.

Begroting 2024: NTB.

Doorlooptijd: 2024-2025



Projecten in de pijplijn

7. Kunstproject 4: Schrijf met F|Fort

Oprichter Floor van Liemt heeft er veel aan gehad om haar gevoelens en ervaringen rondom leven met de diagnose kanker om te zetten in columns (gepubliceerd in NRC in 2018) en een boek (Witte Raaf, Querido, 2018). Het onzegbare toch proberen te vatten in woorden en op die manier met de buitenwereld kunnen delen wat jongvolwassen zijn en kanker hebben betekent. Het schrijven over haar ervaringen was voor Floor ook een vorm van zingeving en werken aan een nalatenschap. Dit zijn zaken waar veel AYA's behoefte aan hebben.

F|Fort is in gesprek met auteur/schrijfdocent Elke Geurts (columnist in Trouw, auteur van onder meer 'Ik nog wel van jou') en scenarist/schrijfdocent Heleen Suer (o.a. telefilms, de speelfilm Als de Fucking Lente komt) over de inhoud en vorm van een schrijftraining (bijvoorbeeld: Hoe schrijf je een column?) voor AYA's die online en/of op meer plaatsen live in het land gehouden zou kunnen worden. De eindresultaten van deze training zouden gebundeld en uitgegeven kunnen worden. Ook is het een idee om voordrachtavonden te houden.

Begroting: NTB

Doorlooptijd: 2024 Q4– 2025

8. Journal voor AYA's

F|Fort is begin 2024 benaderd door AYA Thirsa Honig met het idee voor AYA's een *journal* te ontwikkelen waarin AYA's aantekeningen kunnen bijhouden, zorgvragen kunnen noteren, persoonlijke verhalen kunnen schrijven etc. *Journaling* is een bekend fenomeen dat kan bijdragen aan het mentale welzijn van de schrijver. Er zijn diverse soorten journals op de markt, maar die zijn niet op de doelgroep toegespitst. Het idee is om een mooi, inspirerend journal te maken dat een mooi en persoonlijk cadeau is voor alle AYA's (geef een journal cadeau aan je vriend of vriendin die deze ellendige diagnose heeft gekregen). De gesprekken hiervoor zijn net gestart. Ook dit zou een F|Fort product kunnen worden dat via de website wordt verkocht en waarvan een bescheiden percentage naar F|Fort gaat.

Begroting: NTB

Doorlooptijd: 2024-2025



Actiepunten voor 2024 en verder

1. Aanstelling Persoonlijk Assistent

FIFort heeft behoefte aan een administratieve, organisatorische kracht die kan helpen de (digitale) werkomgeving in te richten, de (financiële) administratie van kunstprojecten te onderhouden, af te wikkelen en te archiveren, en desgewenst productiewerkzaamheden voor kunstprojecten uit te voeren. FIFort is hiervoor per 1 januari 2024 een proefperiode aangegaan met Lisette Blom.

2. Ontwikkelen strategie voor FIFort 2.0

Onder leiding van 3 consultants van Nederlandse Loterij die via Stichting Impact Matters aan FIFort zijn gekoppeld heeft het bestuur op 18 februari 2024 een eerste brainstormsessie gehad. De uitkomsten daarvan moeten leiden tot een strategische visie voor de komende jaren en een actieplan voor het eerste half jaar van 2024.