



Jaarverslag F|Fort Foundation 2024

1. Inleiding

De F|Fort Foundation is het jaar 2024 gestart met het opstellen van het Meerjarenplan 2023-2026 (update februari 2024), waarin lopende en nieuwe projecten zijn opgenomen. Dit plan is de basis geweest van onze activiteiten in 2024.

We kunnen met trots melden dat dankzij de inzet van vele vrijwilligers en professionals nagenoeg alle projecten uit dat plan tot (een begin van) uitvoering zijn gebracht.

2. In 2024 lopende en afgeronde projecten

Project 2022.01 - De Gemene Deler voor iedere AYA en in elke spreekkamer

Via onze website en sociale media maken we kenbaar dat jonge mensen met kanker (hierna: AYA's; de internationale term voor onze doelgroep) en hun zorgverleners ons fotografieboek gratis via de website kunnen bestellen. Dat het boek voor AYA's en zorgverleners (huisartsen, fysiotherapiepraktijken, hospices etc) gratis beschikbaar zou komen was een grote wens van Floor, voor bewustwording, troost en erkenning. F|Fort brengt het boek ook naar ziekenhuizen die AYA-zorg aanbieden (zie: www.ayazorgnetwerk.nl), opdat het boek via arts of AYA-verpleegkundige direct aan de jonge patiënt kan worden gegeven. Dit project loopt door zolang de voorraad (2500 stuks) strekt. In 2024 zijn – buiten de verzending op bestelling om – in totaal 250 boeken uitgedeeld tijdens het Space4AYA Congres van het AYA Jong&Kanker Zorgnetwerk in mei 2024 en het internationale congres voor psychosociale oncologische zorg IPSOS in Maastricht. Ook zijn dozen met boeken gebracht naar het Antoni van Leeuwenhoek Ziekenhuis, het Amfia Ziekenhuis in Breda en naar Het Huis aan het Water, een inloophuis voor (ook jonge) kankerpatiënten in Katwoude.

Project 2022.04 – Kunstproject 2: Re|Motion Film (een serie filmische portretten)

Nadat in 2022 de pilotfilm 'Nu Pas' over en met de Groningse studente psychologie Marte Kloosterman in première was gegaan, heeft projectleider Emilie Hudig (fotograaf, filmmaker, winnaar Dutch Zilveren Camera Award 2009) in de zomer van 2023 via Instagram een oproep gedaan voor nieuwe deelnemers/AYA's aan het filmproject. Het thema van Re|Motion Film is 'Van Overleven naar Leven'. Hoe doe je dat, de draad weer oppakken als je, op zo jonge leeftijd, na de diagnose kanker een serie diep in lijf en leven ingrijpende behandelingen achter de rug hebt? Van de 40 AYA's die zich hebben opgegeven zijn Cat, Stef en Patricia geselecteerd voor verdere research en aansluitend het maken van de portretten. Eind 2024 was de montage van de drie korte films over Cat, Stef en Patricia zover gevorderd dat we een planning konden maken voor de première. De première vindt plaats op 28 mei 2025 in EYE Amsterdam. De films kunnen bijdragen aan bewustwording, troost en herkenning voor de AYA's en verbetering van de nazorg voor AYA's. Ze kunnen ook worden ingezet voor educatieve doeleinden. De ambities zijn van zodanig niveau dat ook wordt nagedacht over inzending voor korte film- en documentairefestivals.

Alle portretten (ook die van Marte) zullen straks gezamenlijk via de (nieuwe) site van F|Fort voor iedereen te bekijken zijn.

Project 2022.05 Gen Care: Generaties in de spreekkamer

Ontwikkeling van onderwijsmateriaal voor artsen in opleiding; hoe ga je als arts het gesprek aan met jongvolwassen patiënten met een chronische ziekte? In 2024 is – na eerdere vertraging – eindelijk dit belangrijke wetenschappelijke onderzoek van start gegaan. De leiding is in handen van onderwijskundige Miriam Boer, voorheen directeur van de Antoni van Leeuwenhoek Academy. In hoeverre zijn Gen Y en Z-patiënten anders dan patiënten van oudere generaties? Wat hebben zij nodig, waar maken zij aanspraak op? FIFort draagt 10.000 euro bij aan dit onderzoek. De overige kosten worden gedekt door KWF. De verwachting is dat het onderzoek in 2026 wordt afgerond.

Project 2023.01 Kunstproject 3: Laat me weer dansen!

Voor haar derde kunstproject is FIFort een samenwerking aangegaan met Scapino Ballet Rotterdam en de oud-Scapino dansers Annemarie Labinjo-van der Meulen en Bryndis Ragna Brynjolfsdottir. In de periode september 2023-februari 2024 hebben 17 AYA's onder hun leiding een programma van 13 dansworkshops gevolgd in de studio's van Scapino Ballet Rotterdam. In die periode hebben zij gewerkt aan een eigen voorstelling. *Laat me weer dansen!* is in februari 2024 opgevoerd in theater Het Wennekerpand in Schiedam voor een uitverkochte zaal met vrienden en familie van de dansers, genodigden van Scapino en FIFort, en externe belangstellenden. Dit stond er in de flyer: *'Laat me weer dansen! is een verhaal over het leven van jongvolwassenen met en na kanker. Geïnspireerd door Floor van Liemt en het repertoire van Scapino hebben de dansers in een co-creatief proces van 12 dansworkshops hun verbeeldingskracht gebruikt. Hierdoor is een unieke voorstelling geboren waarin niet alleen gedanst wordt, maar ook andere kunstdisciplines geïntegreerd zijn. Emoties, puurheid en saamhorigheid zijn voelbaar.'*

De voorstelling is daarna nog op uitnodiging opgevoerd tijdens het Schrittmacherfestival in Heerlen, tijdens de Nederlandse Dansdagen in Maastricht en tijdens de Nederlandse Oncologiedagen in Ede. Nienke Elenbaas en Barbara Jonckheer hebben het proces van de dansers vastgelegd in de korte documentaire 'Bewogen Bewegen' (zie hierna).

Vanwege het grote succes van dit project wordt op dit moment gewerkt aan een dansproject voor AYA's 2.0, waarvoor FIFort niet als trekker maar als partner zal fungeren. De leiding is in handen van Annemarie Labinjo-van der Meulen en Bryndis Ragna Brynjolfsdottir die met dit doel de stichting RAAF hebben opgericht.

Project 2023.02 Kunstproject 4: 'Teugels'

FIFort heeft in 2023 kunstcollectief Primavera benaderd met het verzoek ideeën te ontwikkelen voor een kunstproject dat specifiek de groep jonge mannen met kanker in beeld brengt. Primavera is een jong collectief met een brede inclusieve visie, dat met het verzoek van FIFort voortvarend aan de slag is gegaan. Harmen van Liemt en Tatjana Almuli zijn de initiatiefnemers van Primavera.

Uit eigen onderzoek en (wetenschappelijk) onderzoek van instituties als het AYA Jong&Kanker Zorgnetwerk blijkt dat mannelijke AYA's opvallend minder responderen op lotgenoteninitiatieven, oproepen, patiëntenvragenlijsten etc. Dit terwijl uit de persoonlijke contacten die FIFort met naar haar doorverwezen mannelijke AYA's heeft gelegd, blijkt dat binnen deze groep wel degelijk belangstelling bestaat voor initiatieven zoals die van FIFort. Hun verhaal lijkt echter wezenlijk anders dan dat van vrouwelijke AYA's. Waar zit hem dat in, wat is het narratief? In 'Teugels' worden de verhalen van mannelijke AYA's (bijeengebracht aan de hand van diepte-interviews door Harmen van Liemt en Tatjana Almuli) vertaald in choreografie en *spoken word* van professionele, door Primavera samengebrachte makers en dansers. 'Teugels' in de tweede helft van 2024 gereed gekomen.

FIFort is voornemens 'Teugels' tot inzet te maken van een symposium dat zich speciaal richt op de (zorg voor de) mannelijke AYA. Dit symposium heeft een apart projectnummer.

Onderhoud en ontwikkeling van de website

Ter verwezenlijking van de doelstelling moet de website up to date en aantrekkelijk zijn voor jongvolwassenen met en na kanker uit alle geledingen van onze maatschappij, diversiteit in gender, culturele achtergrond, leeftijd en type kanker. Hieronder vallen tevens onze sociale media (Instagram en LinkedIn) via welke we niet alleen voor onze eigen projecten, maar ook voor onze partners en toekomstige partners kunnen uitreiken naar onze doelgroep. In 2024 heeft het bestuur besloten aan Studio Parkers in Amsterdam opdracht te verlenen tot vernieuwing van de website, in samenhang met het ontwikkelen van een online portfolio voor alle kunstproducties van F|Fort. Zie hiervoor projectnummer 2024.06. In 2024 heeft F|Fort afscheid genomen van haar vrijwilliger/medewerker Marjon Dijkstra die verantwoordelijk was voor het onderhoud van de website. Haar rol is in december overgenomen door Lieke van der Heijden.

Project 2024.01 Symposium mannen

F|Fort is sinds 2023 bezig met het brainstormen over een symposium rondom de productie Teugels. Dit symposium zal zich richten op de mannelijke AYA en zijn zorgverleners. Wat heeft de mannelijke AYA nodig in het kader van (na)zorg en ondersteuning? Waar liggen zijn behoeftes en hoe kan daar door vrienden en zorgverleners op worden ingespeeld? Jonge mannen zijn in het algemeen niet goed in het vragen van hulp, misschien ook wel niet in het identificeren van een hulpvraag. Een mannelijk rolmodel kan daarin helpend zijn. Lastig is het daarom dat psychosociale oncologische zorg meestal wordt aangeboden door vrouwen. Dat is voor een grote groep mannelijke AYA's geen aantrekkelijk perspectief en reden om niet op het aanbod in te gaan. Maar we weten eigenlijk nog zo weinig. We moeten meer verhalen van deze groep 'ophalen'.

In 2024 zijn brainstormsessies opgetuigd met AYA's uit het eigen netwerk en met professionals in de AYA-zorg voor mannen. Belangrijkste wapenfeit in 2024 is de financiering door F|Fort van het wetenschappelijk onderzoeksproject 'Masculinities in action' door het Amsterdam UMC. De onderzoekers willen weten in hoeverre mannelijke AYA's in hun ziek zijn of hun herstel ideeën/gedachten over mannelijkheid ervaren en hoe zij daar in hun dagelijks leven mee omgaan. Dit onderzoek moet een bijdrage leveren aan verbetering van de zorg voor jongvolwassen mannen met en na kanker. Begin 2025 heeft de Medisch Ethische Toetsingscommissie groen licht voor het onderzoek gegeven. De werving van deelnemers is in volle gang en F|Fort helpt daarbij. Het is de bedoeling dat de onderzoeksresultaten worden gepresenteerd op het symposium.

Project 2024.02 Kunstproject 5: Bridging the gap by wearing the cap

Eind 2023 is F|Fort benaderd door Yoeki de Bree, ontwerper en eigenaar van het jonge modelabel Affère, met het idee om samen met F|Fort een uniseks cap voor AYA's te ontwerpen en te produceren. Yoeki is zelf AYA, eind augustus 2023 rondde zij haar behandelingen af. Het idee was een mooie, krachtige, inspirerende cap te maken voor iedereen die na chemo korter of langer in een raarhaarfase zit. Een cap die iederéén wil hebben omdat hij cool is. De cap is ook bedoeld voor vrienden van AYA's. Door de cap te dragen laten zij zonder woorden zien dat zij er onvoorwaardelijk voor hun zieke vriend of vriendin zijn.

Bij de samenwerking heeft zich Diek Pothoven van het circulaire Amsterdamse modelabel MARTAN aangesloten. Ontwerp en productie van de cap zijn afgerond in de zomer van 2024. In de zomermaanden is de Briding the Cap-campagne ontwikkeld door Eva Welten van Studio Evert en Claartje Bours van Quickvision. Onder hun leiding heeft een team jonge makers samen met 3 duo's van AYA's en hun beste vriend(in) video, audio en fotografie gemaakt waarin het belang van



vriendschap tijdens en na ziekte wordt uitgelegd. De caps zijn een uitnodiging om een brug te slaan tussen jongeren die door ziekte aan de zijlijn staan en hun gezonde leeftijdgenoten.

De campagne en de caps zijn op 6 november 2024 tijdens een besloten bijeenkomst gelanceerd in FOAM Amsterdam. De eerste cap is uitgereikt aan burgemeester Femke Halsema.

De caps zijn te koop via de websites van F|Fort, Affêre en Martan. De opbrengst gaat naar de F|Fort Foundation. Eind 2024 was de eerste voorraad – 400 stuks – uitverkocht. Een nieuwe batch is in productie. De campagne blijft de komende jaren doorlopen.

2024.03 - Intimitijd

Een heldere boodschap aan de zorg(verzekeraars): dit is wat jongvolwassenen met kanker van de zorgverleners nodig hebben voor de verbetering van hun mentale welzijn (en waarom zorgverzekeraars dit moeten financieren). Zeer specifiek gaat het hier om het voor de doelgroep zo relevante onderwerp seks & intimiteit. Dat het vroeg of laat een onderwerp is waar de jongvolwassene met kanker ondersteuning bij nodig heeft is inmiddels wel duidelijk, maar in de praktijk krijgt het onderwerp onvoldoende aandacht. Hoe komt een taboeonderwerp (voor zorgprofessional en patiënt) op een goede manier op de zorgagenda? Voor het F|Fort symposium in 2023 heeft F|Fort de samenwerking gezocht met Stichting Gezond Verstand, een initiatief van studenten die mee willen praten over de toekomst van de zorg in Nederland. Uit deze samenwerking is een *high pressure* denktank voortgekomen. Deze Denktank Gezond Verstand, een groep van 8 geneeskundestudenten, kreeg de opdracht mee: hoe krijgen we het onderwerp Seks & Intimiteit beter op de AYA-zorgagenda?

De denktank heeft een mooi en uitvoerbaar idee opgeleverd voor een videocampagne onder de naam 'Intimitijd'. Julia den Uijl en Victoria Veenis uit de Denktank hebben de ideeën voor de campagne in 2024 uitgewerkt. Uiteindelijk is echter besloten de video niet te maken, omdat het script – geschreven door 2 gemotiveerde en betrokken externe makers – onvoldoende aansloot bij de kwetsbare leefwereld van de AYA. Besloten is dat kleine persoonlijke verhalen vertellen beter aansluit bij de intimiteit van het onderwerp. Dit project wordt in 2025 verder verkend. Inmiddels is aansluiting gezocht bij een wetenschappelijk onderzoek/project over hetzelfde onderwerp vanuit de faculteit verpleegkunde van het UMC Utrecht.

Project 2024.04 Kunstproject 6: Bewogen Bewegen (korte documentaire)

Het dansproject Laat me weer dansen! (2023.01) is door Nienke Elenbaas en Barbara Jonckheer vastgelegd in een korte documentaire (ca. 30 minuten). De documentaire maakt inzichtelijk wat het voor de dansers betekend heeft om met elkaar te dansen, een voorstelling te maken en samen op te voeren. Welk effect heeft dansen op hun fysieke en mentale welzijn, wat levert lotgenotencontact op, wat doet het dansen met zelfbeeld, veerkracht en verwerking? Voor de documentaire zijn 3 van de 17 dansers ook buiten de workshops om gevolgd. Op 20 juni 2024 is Bewogen Bewegen voor een betalend publiek van 200 AYA's, zorgverleners en belangstellenden in première gegaan in LantarenVenster in Rotterdam. Na de screening vond een Q&A plaats. De documentaire was een groot succes. Het AYA Jong&Kanker Zorgnetwerk heeft besloten Bewogen Bewegen in te zetten voor een masterprogramma voor AYA-zorgmedewerkers. In het najaar van 2024 is Bewogen Bewegen geselecteerd voor het Platform Jonge Makers van NPO 2Doc. De docu is in november live vertoond op televisie en is sindsdien te streamen. De reel van de docu is via instagram van @npo_doc meer dan 200.000 keer bekeken.

Project 2024.05 Pilotstudie Laat me weer dansen!

Voor het dansproject heeft F|Fort in samenwerking met Annemarie Labinjo, een van de projectleiders van Scapino Ballet Rotterdam, een pilot opgezet om te onderzoeken in hoeverre dansen bijdraagt aan de verbetering van het fysieke en mentale welzijn van AYA's (ophalen kwalitatieve data).

Bij de start van de workshops is in dat kader via een vragenlijst voor de dansers een 'nulmeting' uitgevoerd en na de voorstelling een 'eindmeting'. De eindvragenlijsten zijn gevolgd door een diepte-interview met iedere danser die aan dit onderzoek mee wilde doen. Over het onderzoek hebben Annemarie Labinjo en Alexa Gratama (voorzitter F|Fort) een artikel geschreven, dat met diverse partijen in de zorg en wetenschap is gedeeld. Een en ander heeft ertoe geleid dat F|Fort nu samen met stichting RAAF in gesprek is met bijzonder hoogleraar Tineke Abma (leerstoel Kunst en Gezondheid Erasmus Universiteit Rotterdam) over (promotie)onderzoek naar dansproject 2.0.

Project 2024.06 De wereld van F|Fort: online portfolio en website

F|Fort heeft in de zomer van 2024 een overeenkomst van opdracht gesloten met Studio Parkers in Amsterdam voor het bouwen van een online portfolio, waarin de door ons gemaakte, geïnitieerde en/of geselecteerde kunstproducties optimaal gepresenteerd worden. Doel daarvan is dat de producties op een aansprekende manier voor iedereen – primair natuurlijk voor de doelgroep – gemakkelijk te zien zijn, en langs die weg nog meer impact kunnen maken. Dit portfolio maakt deel uit van de door Studio Parkers geheel te vernieuwen website. F|Fort bestaat nu 5 jaar en dat is een goed moment om de site drastisch aan te pakken. Belangrijk is de site een inclusievere uitstraling te geven en van het al te vrouwelijke beeld af te bewegen zonder in te boeten op de herkenbaarheid.

De nieuwe site en het portfolio vormen samen de wereld van F|Fort, een digitale plek waar AYA's, hun naasten én AYA-professionals geïnspireerd en geïnformeerd kunnen worden, en (op termijn) misschien ook rechtstreeks kunnen communiceren. Het zou ook een open podium kunnen worden, waarop AYA's eigen kunst, teksten, muziek etc kunnen presenteren. Gedacht wordt aan periodiek een oproep op sociale media voor (bijvoorbeeld): #sfeerbederver van de week —> sneue foto's van wachtkamers, cliché-quotes of vragen van omstanders, slecht gekozen muziek in wachtkamers, maar ook: #krachtversterkers: kleine portretten van AYA's die vertellen wat dit boek, die song of die persoon voor hem/haar/hen betekent. Daarvoor is een redactie nodig die dit initieert, onderhoudt en reacties/posts redigeert. De oproepen die via sociale media voor kunstprojecten worden gedaan kunnen ook online een plek krijgen. Vanzelfsprekend kan dit alleen met toestemming van de betreffende AYA's.

De online wereld van F|Fort is in mei 2025 gereed en wordt gepresenteerd tijdens het event van RelMotion Film in EYE Amsterdam op 28 mei 2025.

2024-07 Kunstproject 7: Writing the gap

Oprichter Floor van Liemt heeft er veel aan gehad om haar gevoelens en ervaringen rondom leven met de diagnose kanker om te zetten in columns (gepubliceerd in NRC in 2018) en een boek (Witte Raaf, Querido, 2018). Het onzegbare toch proberen te vatten in woorden en op die manier met de buitenwereld kunnen delen wat jongvolwassen zijn en kanker hebben betekent. Het schrijven over haar ervaringen was voor Floor ook een vorm van zingeving en werken aan een nalatenschap. Dit zijn zaken waar veel AYA's behoefte aan hebben.

Voor dit project zijn de gerenommeerde auteurs/schrijfdocenten Elke Geurts, Gilles van der Loo en Syske van Koevinge gecontracteerd om ieder een groep van 8 AYA's/schrijftalenten onder hun hoede te nemen voor een serie van 8 schrijfflessen van steeds 3 uur. In totaal is er dus plek voor 24 deelnemers. Het doel van de lessen is dat iedere AYA aan het eind een tekst heeft geschreven waar hij/zij helemaal tevreden mee is. De eindresultaten van deze cyclus zouden – indien het niveau zich daarvoor leent - gebundeld en uitgegeven kunnen worden. Het is de bedoeling dat de lessen worden afgesloten met een of meer voordrachtavonden voor familie en vrienden. Teksten uit de



groep zullen hun weg vinden naar de online wereld van F|Fort. Werving van de deelnemers heeft plaatsgevonden via Instagram en LinkedIn. De lessen zijn in maart 2025 van start gegaan.

3. De F|Fort Tribe en *triple A* kwaliteit

Dit jaar is het bestuur van F|Fort uitgebreid met Collin Mous en Judith van Kranenburg, die beide belangrijke expertise (strategie/ICT en marketing/communicatie) in het bestuur brengen. Hun aantreden is het directe gevolg van de strategische sessie die het zittende bestuur via bemiddeling van Stichting Impact Matters onder leiding van 3 kundige consultants van De Nederlandse Loterij in februari 2024 heeft gehouden. De uitkomst van die sessie was kort gezegd: F|Fort wil professionaliseren en verstevigen, op weg naar bescheiden duurzame groei. Een en ander is vastgelegd in een Strategische Visie die op de website terug te vinden is. Het bestuur heeft helaas afscheid moeten nemen van Maud Reijntjes, maar zij blijft als bestuurslid van het eerste uur altijd aan F|Fort verbonden.

In het kader van verdere professionalisering heeft F|Fort in 2024 kennis gemaakt met Lisette Blom, zelfstandig personal assistent, en via een proef vastgesteld dat haar diensten heel nuttig en welkom zijn. Lisette wordt ingehuurd op uurbasis voor administratieve en organisatorische werkzaamheden. Daarmee ontlast zij primair de voorzitter, maar ook projectleiders en de penningmeester.

Verder is tot de groep (via een vrijwilligersvergoeding betaalde) vrijwilligers toegetreden Lieke van der Heijden, deelnemer aan het dansproject en model in de Bridging the Cap campagne. Zij houdt zich bezig met de verdere professionalisering van onze sociale media.

Naast voornoemde personen is de groep mensen die bereid zijn zich met ziel en zaligheid in te zetten voor het bereiken van onze doelstelling ook dit jaar verder gegroeid. Velen van hen steken hun handen uit de mouwen zonder daar enige vergoeding voor te krijgen. Anderen krijgen voor hun diensten betaald, maar dan wordt F|Fort altijd tegemoetgekomen met een aangepast tarief. De inzet van professionals is onontbeerlijk om met de projecten het gewenste niveau te bereiken. Daarmee maken we immers het verschil: alles wat we doen moet inspirerend, fris en krachtig zijn. Van *triple A* kwaliteit, omdat AYA's die vorm van respect verdienen. Aan op de doelgroep toegesneden kunst met kwaliteit kan de jonge mens met kanker troost en erkenning ontfangen. Voor bij de projecten betrokken makers en kunstenaars geldt dat F|Fort die steeds eerlijk en realistisch wil betalen. Dat is een uitgangspunt. De ervaring leert dat iedereen die een keer iets voor F|Fort heeft gedaan, bij F|Fort betrokken wil blijven. Met elkaar vormen we de F|Fort Tribe.

4. De F|Fort Fondsenwerving en verkoop F|Fort producten

Ook in 2024 hebben veel mensen zich ingezet om geld op te halen voor F|Fort. Vermeldenswaard zijn de advocaten van de Zuid-As in Amsterdam, die op de Advolympics, een jaarlijkse sportdag voor jonge advocaten, maar liefst € 55.000 vrij besteedbaar voor F|Fort bijeen hebben gebracht. F|Fort is er trots op dat leeftijdgenoten zich inzetten voor jonge mensen in hun omgeving die de pech hebben geraakt te worden door zo'n ingrijpende ziekte als kanker. Betrokkenheid tonen, dat is een heel belangrijke vorm van ondersteuning.



Daarnaast is het aantal particuliere donateurs opnieuw gegroeid, van wie sommigen zich voor meerdere jaren financieel aan de doelstelling van F|Fort hebben verbonden. Dat is ontzettend belangrijk voor de continuïteit.

Ook in 2024 hebben we via de website fiets- en hardloopshirts met F|Fort logo verkocht. Daarnaast zijn de caps aan de webshop toegevoegd. Per verkocht item wordt een bedrag aan de middelen van F|Fort.

Ten slotte dankt F|Fort Stichting Elise Mathilde Fonds, Sirtema Stichting en ColSensation via KWF die bereid zijn geweest in 2024 (weer) subsidies voor onze projecten toe te kennen.

Alexa Gratama, voorzitter F|Fort Foundation
April 2025