

Aan het bestuur van
Stichting Effort Foundation
Crayenestersingel 69
2012 PG Haarlem

Jaarrekening 2025

Relatiebeheerder:	Bert Lips
Datum vastgesteld:	22 juni 2026

Stichting Effort Foundation
Crayenestersingel 69
2012 PG Haarlem

HAARLEM, 22 juni 2026

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij u verslag uit van onze werkzaamheden over boekjaar 2025 van uw onderneming. In dit rapport zijn de balans per 31 december 2025, de staat van baten en lasten over 2025 en de toelichting opgenomen. Tezamen vormen zij de jaarrekening 2025.

Opdracht

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van Stichting Effort Foundation te Haarlem samengesteld. De jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens.

Werkzaamheden

De werkzaamheden die wij in het kader van onze samenstellingsopdracht hebben uitgevoerd bestonden voornamelijk uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd.

Bevestiging

Op basis van de aan ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij vertrouwen erop dat wij hiermee aan uw opdracht hebben voldaan. Wij zijn gaarne bereid tot het geven van nadere toelichting.

Vriendelijke groet,



B.V. Spil
Bert Lips



1 Algemeen

Deze jaarrekening is op fiscale cijfers gebaseerd.

De Stichting Effort Foundation heeft de volgende handelsnaam: Stichting F|Fort Foundation. De stichting is gevestigd in Haarlem.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 76106861.

De stichting heeft 15 oktober 2019 de ANBI-status verkregen.

Datum vaststelling jaarrekening

De jaarrekening 2025 is vastgesteld in de Algemene Vergadering gehouden op 22-06-2026.

2 Jaarrekening

2.1 Balans per 31-12-2025

na resultaatbestemming

Activa	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
Vorderingen				
Overige vorderingen	1.333		1.354	
		1.333		1.354
Liquide middelen		99.062		132.964
Totaal activa		<u>100.395</u>		<u>134.318</u>
Passiva	31-12-2025		31-12-2024	
	€	€	€	€
Reserves				
Bestemmingsreserve	35.727		89.678	
Continuïteitsreserve	25.000		25.000	
		60.727		114.678
Langlopende schulden				
Overige langlopende schulden	20.000		0	
	0			
		20.000		0
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	339		311	
Overige kortlopende schulden	19.329		19.329	
		19.668		19.640
Totaal passiva		<u>100.395</u>		<u>134.318</u>

**2.2 Staat van baten en lasten 2025**

	2025		2024
	€	€	€
Baten			
Ontvangen donaties	58.296		168.912
Overige baten	16.266		22.084
		74.562	190.996
Kosten van projecten die voldoen aan de doelstelling Van de stichting			
Projectkosten	118.654		136.276
		-118.654	-136.276
Overige kosten			
Overige kosten	9.859		7.628
		-9.859	-7.628
Saldo van baten en lasten		-53.951	47.092

2.3 Grondslagen van de jaarrekening

2.3.1 Algemene grondslagen

Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld volgens de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

2.3.2 Grondslagen voor de balanswaardering activa

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

2.3.3 Jaarverslag F|Fort Foundation 2025

1. Inleiding

De F|Fort Foundation heeft het jaar 2025 gewerkt op basis van het Meerjarenplan 2023-2026 (update augustus 2025), waarin lopende en nieuwe projecten zijn opgenomen.

We kunnen met trots melden dat dankzij de inzet van vele vrijwilligers en professionals nagenoeg alle projecten uit dat plan tot (een begin van) uitvoering zijn gebracht.

2. In 2025 lopende en afgeronde projecten

1. Project 2022.01 - De Gemene Deler voor iedere AYA en in elke spreekkamer

Via onze website en social media maken we kenbaar dat jonge mensen met kanker (hierna: AYA's; de internationale term voor onze doelgroep) en hun zorgverleners ons fotografieboek gratis via de website kunnen bestellen. Dat het boek voor AYA's en zorgverleners (huisartsen, fysiotherapiepraktijken, hospices etc) gratis beschikbaar zou komen was een grote wens van Floor, voor bewustwording, troost en erkenning. F|Fort brengt het boek ook naar ziekenhuizen die AYA-zorg aanbieden (zie: www.ayazorgnetwerk.nl), opdat het boek via arts of AYA-verpleegkundige direct aan de jonge patiënt kan worden gegeven. Dit project loopt door zolang de voorraad (2500 stuks) strekt. Ten tijde van het schrijven van dit jaarverslag resteert nog 20% van de voorraad.

In de tweede helft 2026 zullen wij beslissen over een volgende herdruk of de ontwikkeling van een nieuwe editie van De Gemene Deler.

2. Project 2022.04 – Re|Motion: Van Overleven naar Leven (een serie filmische portretten over de lange weg van herstel) (AFGEROND 2025)

Hoe doe je dat, de draad weer oppakken als je na de diagnose kanker een serie diep in lijf en leven ingrijpende behandelingen achter de rug hebt, zeker als je zo jong bent? Wat weten we daar eigenlijk van, wat kunnen we daarover vertellen, hoe kunnen we helpen? Daarop wilden we ons licht laten schijnen.

In 2022 werd Emilie Hudig (fotograaf, filmmaker, winnaar Dutch Zilveren Camera Award 2009) aangezocht als projectleider. Haar werk is begonnen met het maken van de pilotfilm 'Nu Pas' over en met de Groningse psychologiestudente Marte Kloosterman. Regie, camera en montage waren in handen van Joeri Bleumer. Emilie Hudig deed de eindredactie en samen waren zij verantwoordelijk voor creatief concept en research. Op 29 maart 2023 is 'Nu Pas' in het Stedelijk Museum Amsterdam in première gegaan tijdens het Durf!-symposium van de F|Fort Foundation.

Na de succesvolle pilot is de tweede fase van het project in de zomer van 2023 van start gegaan met een oproep

voor deelnemers via Instagram. 40 AYA's hebben gereageerd met een zelfgemaakt (voorstel)filmpje en het invullen van een vragenformulier, waarna Emilie is gestart met de researchfase. Met tien AYA's heeft zij diepte-interviews gehouden. Hieruit is een selectie gemaakt van drie verhalen die elk een ander perspectief en ervaring belichten. De korte films over Cat, Stef en Patricia zijn, net als de film over Marte, het resultaat van co-creatie tussen maker en AYA.

De serie is op 28 mei 2025 voor een publiek van 300 AYA's, hun naasten, zorgverleners en wetenschappers in première gegaan in Cinema 1 van EYE Filmmuseum Amsterdam (zie project 25.02).

De films kunnen individueel en als serie bijdragen aan bewustwording, troost en herkenning, en worden ingezet voor educatieve doeleinden. Ze zijn te zien op het online platform van F|Fort (de Collectie).

3. Project 2022.05 Gen Care: Generaties in de spreekkamer

Ontwikkeling van onderwijsmateriaal voor artsen in opleiding; hoe ga je als arts het gesprek aan met jongvolwassen patiënten met een chronische ziekte? Wat is bekend over de behoeftes van patiënten van Gen Z en hoe beïnvloedt dat de zorg? Wetenschappelijk onderzoek onder leiding van de Antoni van Leeuwenhoek Academy.

Aan dit project is in 2022 10.000 euro toegezegd. De andere kosten worden gedekt door KWF. Het onderzoek, dat wordt geleid door Miriam Boer, is inmiddels in volle gang.

4. Project 2023.02 - 'Teugels' (AFGEROND 2025)

F|Fort heeft kunstcollectief Primavera benaderd met het verzoek ideeën te ontwikkelen voor een kunstproductie die specifiek de groep jonge mannen met en na kanker in beeld brengt. Primavera is een jong collectief met een brede inclusieve visie, dat met het verzoek van F|Fort voortvarend aan de slag is gegaan. Harmen van Liemt en Tatjana Almuli zijn de initiatiefnemers van Primavera.

Uit eigen onderzoek en (wetenschappelijk) onderzoek van instituties als het AYA Jong & Kanker Zorgnetwerk blijkt dat mannelijke AYA's opvallend minder responderen op lotgenoteninitiatieven, oproepen, patiëntenvragenlijsten etc. Dit terwijl uit de persoonlijke contacten die F|Fort in 2022 met naar haar doorverwezen mannelijke AYA's heeft gelegd, blijkt dat binnen deze groep wel degelijk belangstelling bestaat voor initiatieven zoals die van F|Fort. Hun verhaal lijkt echter wezenlijk anders dan dat van vrouwelijke AYA's. Waar zit hem dat in, wat is het narratief? Aan de hand van voormelde contacten is een lijst aangelegd met namen van AYA's die interesse hebben in betrokkenheid bij het werk van Primavera. In 'Teugels' zijn de verhalen van vier mannelijke AYA's (bijeengebracht aan de hand van diepte-interviews door Harmen van Liemt en Tatjana Almuli) vertaald in muziek, choreografie en *spoken word* van professionele, door Primavera samengebrachte makers en dansers. De researchfase is eind 2023 van start gegaan. De film 'Teugels' is in december 2024 gereed gekomen en in september 2025 in première gegaan tijdens het Nederlands Filmfestival in Utrecht. Teugels heeft meegedongen in de Debuutcompetitie 2025. Op 21 december 2025 is de film in 21 bioscopen in Nederland vertoond tijdens de Dag van de korte film.

Op 13 mei 2026 is Teugels vertoond als opening van het Space4AYA Zorgcongres in Den Bosch (550 deelnemende zorgprofessionals en AYA's). Later in het jaar zal Teugels op het online platform van F|Fort te zien zijn.

5. Project 2024.01 – Mannen symposium/event researchfase (AFGEROND)

Met dit project is in 2024 een aanvang gemaakt. F|Fort wil eind 2026 een symposium/event organiseren rondom de productie Teugels en het wetenschappelijk onderzoek naar jonge mannen met en na kanker dat F|Fort heeft geïnitieerd en gefinancierd (zie projectnummer 2025.03).

Dit symposium/event zal zich richten op de mannelijke AYA en zijn naasten en zorgverleners. Wat heeft de mannelijke AYA nodig in het kader van (na)zorg en ondersteuning? Waar liggen zijn behoeftes en hoe kan daar door vrienden en zorgverleners op worden ingespeeld? Jonge mannen zijn in het algemeen niet goed in vragen om hulp, misschien ook wel niet in het identificeren van een hulpvraag. Een mannelijk rolmodel kan daarin helpend zijn. Lastig is het daarom dat psychosociale oncologische zorg meestal wordt aangeboden door vrouwen. Dat is voor een grote groep mannelijke AYA's geen aantrekkelijk perspectief en reden om niet (meteen of bijtijds) op dat aanbod in te gaan.

In de researchfase heeft F|Fort vele gesprekken gevoerd met AYA's die nog in het ziekteproces zitten en met AYA's die hun behandeling al wat verder achter zich hebben liggen. Hieruit is het inzicht voortgekomen dat om echt impact te kunnen maken, het door F|Fort te organiseren event niet alleen aandacht voor de behoeftes van deze groep AYA's moet genereren, maar liefst ook een oplossing, een concreet (idee voor een) zorgaanbod. Daarom heeft F|Fort medio 2025 besloten het project te splitsen in 2 fases: 1) brainstormsessies begin 2026 (Fortitude Field Labs; zie hierna 2025.01) en 2) een event eind 2026/begin 2027 waar dit zorgaanbod en de reden daarvoor voor een groot publiek van AYA's, naast en zorgprofessionals wordt gepresenteerd (2026-02). Eind 2025 is de researchfase afgerond.

6. Project 2024.02 – Bridging the Gap by wearing the Cap (AFGEROND 2024, doorlopende productie)

In de zomer van 2023 stond Yoeki de Bree, eigenaar van modemerken Affère, bij F|Fort op de stoep. Ze had net haar chemobehandelingen afgerond en wilde weer aan de slag, maar voelde zich nog niet fit genoeg om de draad van haar bedrijf op te pakken. Ze had een idee dat haar niet losliet: een pet ontwerpen voor jonge mensen zoals zichzelf, AYA's, die ongevraagd moeten dealen met kaalheid en de ongemakkelijke tijd van terug groeiend haar, de haarhaarfase. Een fashion item moest het worden, van aantrekkelijk, comfortabel en duurzaam materiaal. De pet zou niet alleen gedragen kunnen worden door AYA's, maar ook door hun vrienden. Als symbool van solidariteit, steun en vriendschap in moeilijke tijden. En waarom dan niet een pet voor alle jonge mensen die om welke reden dan ook tijdelijk aan de zijlijn staan? Want ook die hebben vrienden nodig om hen weer in het veld te trekken. Met dit laatste idee in gedachten sloten Eva Welten en Claartje Bours zich als jonge campagnemakers aan. Ook Diek Pothoven van het circulaire modelabel MARTAN meldde zich om zijn ontwerptalent en productkennis in te zetten. De campagne kreeg de naam Bridging the Gap by wearing the Cap en het team breidde zich uit met filmmaker Koen van Driel en fotograaf Sander Coers die zich allemaal kosteloos inzetten.

Met kernwaarden als vriendschap, verbond zonder woorden, onbaatzuchtigheid, onvoorwaardelijke steun en saamhorigheid is Bridging the cap meer dan een campagne geworden. Het is een beweging. Een beweging van jongeren vóór jongeren, die staat voor liefde, gelijkwaardigheid en de kracht van co-creatie.

De caps en campagne zijn gelanceerd in fotomuseum FOAM in Amsterdam op 6 november 2024 voor een publiek van 80 genodigden. De eerste twee caps werd uitgereikt aan Femke Halsema, burgemeester van Amsterdam, en initiatiefneemster Yoeki de Bree.

Er zijn twee soorten caps in verschillende kleuren. Ze zijn te koop via de webshop van F|Fort en op events van F|Fort. De opbrengst gaat in zijn geheel naar F|Fort. De eerste 300 caps waren in no time uitverkocht. In het najaar van 2025 is met de nieuwe kleuren een aanvullende campagne voor sociale media gefotografeerd door Nienke Elenbaas.

7. 2024.03 Intimitijd – seks & intimiteit op de AYA-zorgagenda

In 2025 heeft F|Fort zich met haar initiatieven voor het beter agenderen van het onderwerp seks & intimiteit op de AYA-zorgagenda aangesloten bij de POS-AYA studie naar dit ontwerp (het bespreekbaar maken van het onderwerp door de verpleegkundige) van Stefan Kuiper van de faculteit verpleegkunde van het UMCU. Met hem is de afspraak gemaakt dat wij tegen de tijd dat het onderzoek is afgerond een bijdrage zullen leveren aan de visuele communicatie van de onderzoeksresultaten (en mogelijk anderszins). Dit project ligt tot die tijd stil.

8. Project 2024.06 – Online platform F|Fort (F|Fort Collectie) (AFGEROND 2025)

F|Fort heeft Studio Parkers in Amsterdam geselecteerd voor het bouwen van een online platform waarop de door ons gemaakte, geïnitieerde en/of geselecteerde kunstproducties optimaal gepresenteerd kunnen worden. Doel was dat de producties op een aansprekende manier voor iedereen – primair natuurlijk voor de doelgroep – gemakkelijk te zien zijn, en langs die weg nog meer impact kunnen maken.

Daarnaast zou dit digitale podium op termijn een plek kunnen zijn om met de doelgroep te communiceren, in beide richtingen. F|Fort is al langer aan het nadenken over een manier om onze community (lotgenoten, omstanders) meer met elkaar te kunnen verbinden. Dat doen we al door onze producties en de totstandkoming ervan (co-creatie), en op social media (Insta) zijn we actief, maar hoe zouden we dit een extra impuls kunnen geven? Het platform zou ook een open podium kunnen zijn, waarop AYA's eigen kunst, teksten, muziek etc kunnen presenteren. Gedacht wordt aan periodiek een oproep op social media voor (bijvoorbeeld): #sfeerbederver van de week —> sneue foto's van wachtkamers, cliché-quotes of vragen van omstanders, slecht gekozen muziek in wachtkamers, maar ook: #krachtversterkers: kleine portretten van AYA's die vertellen wat dit boek, die song of die persoon voor hem/haar/hen betekent. Daarvoor is een redactie nodig die dit initieert, onderhoudt en reacties/posts redigeert.

In 2025 heeft F|Fort, daarbij ondersteund door haar kunstadviseur Nienke Elenbaas en socialmedia-medewerker/AYA Lieke van der Heiden, keuzes gemaakt uit de door Studio Parkers gepresenteerde ontwerpen. Eind mei is het platform – tevens nieuwe website – voltooid en gelanceerd (zie project 25.02). Alle kunstproducties hebben een plek gekregen in – wat we noemen – de F|Fort Collectie, en zijn daarmee voor eenieder gratis te bekijken. De muziek voor de F|Fort Collectie is gecomponeerd door Anne Douwes, jeugdvriendin van Floor en professioneel DJ onder de naam Andy.

In 2026 wordt gewerkt aan F|Fort Expo, een aparte plek op het online platform waar AYA's hun (gecureerde) kunst kunnen exposeren.

9. Project 2024.07: Writing the gap I (AFGEROND 2025)

F|Fort oprichtster Floor heeft over haar leven na diagnose columns in NRC en een boek geschreven. Wetende hoeveel troost en betekenis schrijven kan opleveren heeft F|Fort in 2024 contact gezocht met Elke Geurts, auteur, columnist en docent aan de Schrijversvakschool in Amsterdam, met de vraag of zij voor AYA's een schrijfprogramma wilde ontwikkelen. Dit initiatief heeft geleid tot het ontwerp van een serie van acht workshops onder leiding van de drie ervaren auteurs/schrijfdocenten Elke Geurts, Sytske van Koeveringe en Gilles van der Loo.

Aan de hand van de volgende op Instagram gepubliceerde uitnodiging hebben zich begin 2025 24 deelnemers gemeld, waarmee de cursus was voltekend.

'Ben je AYA, speel je graag met taal en heb je altijd willen schrijven? Doe mee en ontdek wat er in jou leeft, bruist en briest. In deze workshop gaan we op zoek naar de verhalen – beelden, ervaringen, momenten – die jij graag op papier zou willen zetten. Jouw (veranderde) leven is hierbij het uitgangspunt. Dat is je materiaal. Daar zit je creativiteit. Daar borrelt het.

Jij hebt de regie over de verhalen die je ervan maakt.

Laat je acht lessen inspireren door schrijvers Elke Geurts, Gilles van der Loo en Sytske van Koeveringe, én door de verhalen en de feedback van de medeschrijvers uit je groep. Ga mee op expeditie naar het onzegbare. Ga op zoek naar wat jij wilt zeggen. Ontdek de kracht die in jouw woorden schuilt.'

Het schrijfprogramma is in maart 2025 van start gegaan en op 18 juni 2025 afgesloten met een voordrachtavond voor een publiek van familie en vrienden (120 personen) in De Tolhuistuin in Amsterdam Noord.

Op 19 juli 2025 verscheen in het Zomermagazine van de Volkskrant een uitgebreide rapportage over het project van de hand van Sander Donkers met fotografie van Nick Helderman. Op 13 augustus 2025 werden docent Sytske van Koeveringe en deelnemer Wouter Oudes geïnterviewd in het radioprogramma Langs de lijn en omstreken op NPO Radio 1. De verhalen van de deelnemers zijn te lezen op het online platform van de F|Fort Collectie.

10. Project 25.01 – Fortitude Field Labs

De F|Fort Foundation heeft zich ten doel gesteld een concrete bijdrage te leveren aan het zorgaanbod voor jonge mannen met en na kanker. Welke vorm van hulp zou voor jonge mannen wel of meer aansprekend en haalbaar zijn? Hoe maken we de drempel lager, wie hebben we erbij nodig, wat haalt jonge mannen met en na kanker – en zeker ook jonge mannen met een multiculturele achtergrond – uit de (zelfgekozen?) eenzaamheid? (Zie projectnummer 2024.01)

Die vraag is F|Fort in 2025 nader gaan verkennen en onderzoeken met een groep van 12 AYA's en zorgprofessionals. Hieruit is Team Fortitude voortgekomen. Fortitude is een eigen 'merk', speciaal voor jonge mannen met en na kanker en als zodanig uitgedacht en vormgegeven door Bas Redhead, marketing en communicatie strateeg, en Joachim Baan, grafisch vormgever, beiden veertiger en AYA.

Met Team Fortitude zijn brainstorm sessies opgetuigd met 6 stakeholdergroepen: AYA's, artsen en verpleegkundigen, coaches en psychologen, makers en kunstenaars, vrienden en naasten, en wetenschappers. De gedachte is in een brainstorm onder leiding van een facilitator ideeën op te halen voor praktisch uitvoerbare, (financieel) haalbare en/of verzekerbare oplossingen voor deze bijzondere doelgroep. Betere hulp (buiten het ziekenhuis) voor jonge mannen met en na kanker betekent meer persoonlijk geluk, duurzamere inzetbaarheid en meer economische productiviteit (of: minder eenzaamheid, minder uitval, minder beroep op zorg en maatschappelijke ondersteuning). Iedereen in Nederland wordt hier dus wijzer van is de gedachte.

De eerste twee Fortitude Field Labs hebben plaatsgevonden in het voorjaar van 2026. De sessies zijn ingeleid met de eerste resultaten van het wetenschappelijk onderzoek 'Masculinities in Action' en de film 'Teugels'.
De output van de Field Labs wordt in 2026 verder uitgewerkt.

11. Project 25.02 – 5 jaar F|Fort Foundation in EYE Amsterdam: première Van Overleven naar Leven en lancering online platform (AFGEROND)

Ter gelegenheid van het vijfjarig bestaan van de F|Fort Foundation zijn op 28 mei 2025 in een uitverkocht Cinema 1 van EYE Amsterdam drie korte films over het thema Van Overleven naar Leven in première gegaan (zie projectnummer 2022.04). 'Hoe geef je kanker een behapbare plek in je leven als je dit als jongvolwassene meemaakt? Angst, vermoeidheid, schaamte, zorgen om relaties en werk, het is een waaier van thema's waar je als AYA over een periode van soms wel jaren mee te maken krijgt. En ieder verhaal is anders.'

Met deze films over Cat, Stef en Patricia heeft F|Fort een bijdrage geleverd aan verdere bewustwording en erkenning van de lange weg die herstel voor AYA's is. Eenmaal uit het ziekenhuis begint het harde werken pas echt en dat ziet er voor iedereen verschillend uit. Nazorg op maat is dan ook van essentieel belang, net als blijvende steun van vrienden en familie.

Hoe goede nazorg eruit kan zien werd uitgelegd door dr. Eline Aukema, GZ-psycholoog en Hoofd van het Ingeborg Douwes Centrum in Amsterdam. Olympisch hockeyer en AYA Dennis Warmerdam is bij het Ingeborg Douwes Centrum in therapie geweest en vertelde daarover.

De leiding van de avond was in handen van radiopresentator, schrijver en interviewer Mischa Blok. Zij ging in gesprek met de makers en sprekers, en met de zaal.

Het programma werd afgesloten met de presentatie van de nieuwe website en online collectie van de F|Fort Foundation.

12. Project 25.03 Masculinities in Action (MiA) (wetenschappelijk onderzoek Amsterdam UMC, afd. medische oncologie)

MiA is een *arts-based* participatief onderzoeksproject naar de rol die mannelijkheid speelt in het leven van mannelijke AYA's, uitgevoerd in samenwerking tussen Amsterdam UMC (afd. Medische Oncologie) en F|Fort Foundation.

Het doel is met de resultaten bij te dragen aan de verbetering van de zorg voor jongvolwassen mannen die leven met of na kanker. We willen beter begrijpen hoe jongvolwassenen die zich als man identificeren (hij/hem; hij/hen) omgaan met hun ziekte en behandeling. Daarbij onderzoeken we specifiek welke rol ideeën over mannelijkheid hierin spelen, bijvoorbeeld op de werkvloer, binnen vriendschappen of sociale relaties.

Voor dit onderzoek werden 14 deelnemers uitgenodigd om foto's te maken van situaties/momenten in hun dagelijks leven, waarin mannelijkheid een rol speelt in de omgang met kanker en/of de behandeling daarvan (Photovoice onderzoeksmethode). Ook verzamelden de deelnemers beelden uit films, tv-series, sociale media of andere culturele bronnen die mogelijk van invloed zijn op percepties van mannelijkheid. Op basis daarvan hebben diepte-interviews plaatsgevonden. De hieruit voortgekomen data worden geanalyseerd en verwerkt tot een wetenschappelijk artikel, te publiceren in een toonaangevend tijdschrift.

Projectcoördinator: dr. Niels van Poecke (Amsterdam UMC)

Hoofdonderzoeker: prof.dr. Hanneke van Laarhoven (Amsterdam UMC)

Onderzoeker: Mariana Gusso Nickel (Amsterdam UMC)

Overige teamleden: dr. Jacqueline Tromp (Amsterdam UMC), Alexa Gratama (F|Fort Foundation) & Collin Mous (F|Fort Foundation).

De eerste bevindingen zijn begin 2026 gedeeld tijdens de Fortitude Field Labs en op het Space4AYA Congres op 13 mei 2026 (in een gezamenlijke werksessie met F|Fort/Fortitude. Naar verwachting worden tweede helft 2026 de resultaten gepubliceerd.

13. Project 2025.04 – Writing the gap 2

Vanwege het succes van Writing the gap I is in 2025 een opzet gemaakt voor een vervolg, waarbij gebruik is gemaakt van de feedback van deelnemers en docenten van het eerste project.

Writing the Gap 2 is in januari 2026 van start gegaan met 3 live en 3 online groepen onder leiding van de docenten Elke Geurts, Gilles van der Loo en Jannie Regnerus, met in totaal 28 deelnemers. Op 8 mei 2026 is het project afgesloten met een voordrachtavond voor familie en vrienden in De Tolhuistuin in Amsterdam-Noord.

14. Project 25.05 - Scripting the soap

Het leven van een jongvolwassene met kanker zit vol uitdagingen, om het maar simpel te zeggen. Als non-Dutch speaking AYA met een multiculturele/ internationale achtergrond ben je in een nóg kleinere minderheid, met minder herkenning en klankbord voor meer uitdagingen, en vaak een kleiner netwerk of zonder familie dicht in de buurt.

Scripting the soap is een project dat tot doel heeft in verschillende projectstappen een eigen meeslepende fictieserie te creëren. Dit project is gericht op AYA's met een multiculturele achtergrond. Deelnemers aan dit project zijn daarom proactief geworven onder deze specifieke doelgroep.

Het project is opgedeeld in fases.

Fase 1 is de researchfase, waarin scenarioschrijver en vakdocent Heleen Suer samen met Alexa Gratama, voorzitter F|Fort, hebben onderzocht hoe de beoogde doelgroep het beste kan worden bereikt. Fase 2 is een serie van 8 lessen scenarioschrijven in het Engels.

Fase 3 betreft een workshop 'serieontwikkeling/writersroom'. Als daaruit levensvatbare afleveringen voor een serie komen dan gaan we verder met fase 4 'ontwikkeling en productie van een (online) fictie serie'.

Het einddoel van het project is een online fictie-/soap-/dramaserie op een F|Fort-Youtubekanaal, die toegankelijk gemaakt wordt via het eigen platform www.ffortfoundation.nl/collectie.

Het idee is om de serie voorlopig zo veel mogelijk in eigen beheer te ontwikkelen en produceren, opdat de inhoud en het belang van het verhaal van de deelnemers voorop blijft staan (omroepen of streamingsdiensten gaan vaak - ook inhoudelijke - eisen stellen als ze mee produceren).

In iedere fase van het project zal de samenwerking worden gezocht met opleidingen in het acteurs- en film(productie)veld, in de vorm van gastoptredens, brainstormsessies etc en met studenten van deze opleidingen.

Het positieve neveneffect hiervan is dat meer jongeren zich bewust worden van de leeftijd gerelateerde uitdagingen waar AYA's van kleur/niet-Westerse achtergrond mee te maken krijgen.

Als voorbeeld voor dit project geldt 'Anne+', de succesvolle NPO-serie die gestart is als in eigen beheer, met crowdfunding gemaakte webserie over jong en queer zijn.

Op 3 mei 2026 is fase 2 (8 lessen van 3 uur script schrijven) van start gegaan met 7 internationale AYA's in De Balie in Amsterdam.

3. Organisatie: de F|Fort Tribe en *triple A* kwaliteit

Dit jaar heeft Michiel Bak, bestuurslid van het eerste uur, zijn vertrek aangekondigd wegens te drukke werkzaamheden als jonge arts. Zijn plek wordt in 2026 ingenomen door Benjamin Hogewoning, basisarts en bezig met een promotieonderzoek naar longcovid. Benjamin heeft als student geneeskunde in 2023 deelgenomen aan de Denktank Gezond Verstand voor het Durf!-symposium van F|Fort en was als zodanig al vertrouwd met het werk van F|Fort. Bovendien was hij een goede vriend van Floor, wat zijn toetreding tot het bestuur extra dierbaar maakt.

In het kader van de verdere professionalisering heeft F|Fort de banden met Lisette Blom, zelfstandig personal assistent, verstevigd. Lisette wordt ingehuurd op uurbasis voor administratieve en organisatorische werkzaamheden. Daarmee ontlast zij primair de voorzitter, maar ook projectleiders en de penningmeester.

Verder is nog steeds werkzaam als medewerker sociale media/ betaalde vrijwilliger Lieke van der Heijden, deelnemer aan het dansproject en model in de Bridging the Cap campagne. Zij houdt zich bezig met de verdere professionalisering van onze sociale media.

In 2025 is ten slotte de basis gelegd voor een intensieve samenwerking met Bas Redhead voor Fortitude. Eind 2025 heeft Bas als projectleider van de Fortitude Field Labs deels betaalde werkzaamheden verricht. Het is de bedoeling dat hij in het tweede kwartaal van 2026 op basis van een afgebakende opdracht gaat werken aan het uitbouwen van Fortitude. Tot zijn opdracht behoort de uitbreiding van de Fortitude-community die voortbouwt op de deelnemersgroepen van de Field Labs. De meeste van hen hebben zich bereid verklaard hun handen voor Fortitude uit de mouwen te willen steken.

De inzet van professionals als Bas en Lisette is onontbeerlijk om met de projecten het gewenste niveau te bereiken. Daarmee maken we immers het verschil: alles wat we doen moet inspirerend, fris en krachtig zijn. Van *triple A* kwaliteit, omdat AYA's die vorm van respect verdienen. Aan op de doelgroep toegesneden (kunst)projecten met kwaliteit kan de jonge mens met kanker troost en erkenning ontfangen. Voor bij de projecten betrokken makers en kunstenaars geldt dat F|Fort die steeds eerlijk en realistisch wil betalen. Dat is een uitgangspunt. De ervaring leert dat iedereen die een keer iets voor F|Fort heeft gedaan, bij F|Fort betrokken wil blijven. Met elkaar vormen we de F|Fort Tribe.

Zo willen we in 2026 ook verder met het inrichten van een CRM-systeem om nog beter te kunnen communiceren met (oud)deelnemers, zorgprofessionals en donateurs. Hierbij worden we om niet geholpen door een goede vriend van een van onze deelnemende AYA's.

4. De F|Fort Fondsenwerving en verkoop F|Fort producten

Ook in 2025 hebben veel mensen zich ingezet om geld op te halen voor F|Fort zoals Dispuut Carte Blanche uit Nijmegen en hebben we nieuwe fondsen weten te bereiken. Wij danken specifiek dit jaar Gravin van Bylandt Stichting, Fundatie van den Santheuvel Sobbe, Vaillant Fonds en de Van Lanschot Kempen Foundation voor hun royale bijdragen. Het Letterenfonds, het Cultuurfonds Noord-Holland en Stichting Hank hebben toezeggingen gedaan voor donaties in 2026.

Daarnaast is het aantal particuliere donateurs opnieuw gegroeid, van wie sommigen zich voor meerdere jaren financieel aan de doelstelling van F|Fort hebben verbonden. Dat is ontzettend belangrijk voor de continuïteit. Ook ontvingen wij dit jaar voor het eerst een legaat.

Ook in 2025 hebben we via de website caps, boeken en shirts met F|Fort logo verkocht. Per verkocht item wordt een bedrag toegevoegd aan de middelen van F|Fort.

Alexa Gratama, voorzitter F|Fort Foundation
Mei 2026

2.4 Toelichting balans activa per 31-12-2025

2.4.1 Vorderingen

Overige vorderingen

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Nog te ontvangen rente ING Spaarrekening	1.333	1.354
	1.333	1.354

2.4.2 Liquide middelen

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Rekening-courant ING Bank NV	1.575	2.031
Spaarrekeningen ING Bank NV	97.487	130.932
	99.062	132.964

2.5 Toelichting balans passiva per 31-12-2025**2.5.1 Kapitaal****Reserves**

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Bestemmingsreserve	35.727	89.678
Continuïteitsreserve	25.000	25.000
	<u>60.727</u>	<u>114.678</u>

2.5.2 Langlopende schulden**Overige langlopende schulden**

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Lening JP de Klerk	20.000	0
	<u>20.000</u>	<u>0</u>

2.5.3 Kortlopende schulden**Schulden aan leveranciers en handelskredieten**

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Crediteuren	339	311
	<u>339</u>	<u>311</u>

Overige kortlopende schulden

	<u>31-12-2025</u>	<u>31-12-2024</u>
Toezegging project 2025.03 'Masculinities in Action'	18.724	18.724
Nog te ontvangen facturen	605	605
	<u>19.329</u>	<u>19.329</u>

De toezegging project 2025.03 'Masculinities in Action (MiA)' betreft een garantiesubsidie groot € 10.000 en een garantstelling voor nog eens € 8.724 voor de kosten van het onder leiding van de heer Dr. N. van Poecke uit te voeren onderzoek in het kader van dit project.

2.6 Toelichting staat van baten en lasten 2025

2.6.1 Baten

Donaties en overige baten

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Donaties	58.296	168.875
	<u>58.296</u>	<u>168.875</u>

Overige opbrengsten

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Opbrengsten project 2024.02 'Bridging the Gap by wearing the Cap'	2.030	17.823
Opbrengsten project 2024.04 'Bewogen Bewegen'	0	2.014
Opbrengsten project 2025.02 'Lancering EYE'	3.605	0
Opbrengsten overige projecten	<u>10.631</u>	<u>2.284</u>
	<u>16.266</u>	<u>22.121</u>

2.6.2 Projectkosten in het kader van de doelstelling

Kosten ten behoeve van diverse projecten

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Verzendkosten	1.115	-66
Kosten project 2022.04 'Re Motion'	19.898	18.201
Kosten Dansproject	0	20.891
Gereserveerde kosten project 2024.01 'Symposium mannen'	0	18.724
Kosten project 2023.02 'Teugels'	2.511	16.487
Kosten project 2024.02 'Bridging the Gap by wearing the Cap'	7.389	13.606
Kosten project 2024.04 'Bewogen Bewegen'	0	32.450
Kosten project 2024.06 'Nieuwe Website Platform De collectie van F Fort'	29.692	6.831
Kosten project 2024.07 'Schrijfproject Writing the gap'	30.834	0
Kosten project 2025.02 'Lancering EYE'	20.495	0
Kosten project 2025.04 'Writing the gap-2'	720	0
Kosten project 2025.05 'Scripting the soap'	1.000	0
Donatie aan Stichting 'RAAF danst'	5.000	0
Kosten overige projecten	<u>0</u>	<u>9.152</u>
	<u>118.654</u>	<u>136.276</u>



2.6.3 Organisatiekosten

Algemene kosten

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Kantoorkosten	8.976	6.157
Bankkosten	366	373
Vrijwilligersvergoedingen	1.850	2.550
Rente ING Bank	-1.333	-1.452
	<u>9.859</u>	<u>7.628</u>



Ondertekening jaarrekening

Haarlem, 22 juni 2026

Handtekening

A.S. van Liemt – Gratama

.....

J.J. Broese van Groenou – Gratama

.....

J.P.I. van Moorsel

.....

C.Y. Mous

.....

J.C. van Kranenburg-Miltenburg

.....

B.C.R. Hogewoning

.....